

عنوان مقاله:

نقش و آثار مدیریت فرهنگی امام رضا علیه السلام بر جامعه شیعه

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مرضیه محمودی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده الهیات و معارف اسلامی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، ایران

منصوره سعیدی گراغانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده تاریخ، دانشگاه سیستان و بلوچستان، ایران

حسین خاکپور - دانشکده الهیات و معارف اسلامی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت فرهنگی اسلامی به معنای تربیت انسانها بر اساس آرمانهای قرآن و اهل بیت علیهم السلام است، در بینش شیعه ضرورت و اهمیت مدیریت را باید در اصل استوار امامت جستجو کرد. در عصر امام رضا علیه السلام - با توجه به جریان ولایتعهدی - فرصتی فراهم آمد تا امام هشتم با مدیریت فرهنگی جان تازه ای به کالبد نیمه جان شیعه بخشیده و اسلام ناب محمدی را احیا نمودند. بر این اساس نوشته حاضر با روش توصیفی- تحلیلی با رویکرد روایی- تاریخی به بررسی نقش و تأثیرات مدیریت فرهنگی امام رضا بر جامعه شیعه پرداخته و آنها را در موارد ذیل بیان می دارد: نقش تعالی بخشی به جایگاه قرآن و اهل بیت در جامعه، نقش احیا کنندگی سنت رسول خدا و ائمه اطهار، نقش تبیینی و تثبیتی بویژه اصل مهم امامت، نقش بالندگی و توسعه بخشی، نقش نخبه پروری، نقش سامان دهی و سامان بخشی، نقش حفاظتی- هدایتی، نقش روشنگری و بصیرت افزایی و

کلمات کلیدی:

امام رضا، مدیریت فرهنگی، شیعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/344338>

