

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فراموشی سازمانی هدفمند با نوآوری استراتژیک

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

کیوان اوچی اردبیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمی، اردبیل، ایران

محمد فیضی زنگیر - استادیار رشته مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشکین شهر، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی رابطه ابعاد فراموشی سازمانی هدفمند با نوآوری استراتژیک در صنایع کوچک و متوسط مستقر در شهرک های صنعتی اردبیل می باشد. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری پژوهش شامل صنایع کوچک و متوسط مستقر در شهرک های صنعتی اردبیل می باشد. روش نمونه گیری به روش تصادفی ساده می باشد، که بر اساس فرمول کوکران، 231 شرکت به عنوان حجم نمونه پژوهش انتخاب شدند. برای گردآوری داده های مربوط از پرسشنامه فراموشی سازمانی هدفمند محقق ساخته و پرسشنامه نوآوری استراتژیک سرعتی آشتیانی، استفاده شده است. یافته های تحقیق نشان می دهد که بین ابعاد فراموشی سازمانی هدفمند و نوآوریهای استراتژیک رابطه معنی داری وجود دارد

کلمات کلیدی:

فراموشی سازمانی هدفمند، نوآوری استراتژیک، یادگیری زدایی، اجتناب از عاداتهای بد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/344374>

