

عنوان مقاله:

طراحی الگوی رقابتپذیری جهت تدوین استراتژی با استفاده از مدل VRIO

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سیدعبداله حیدریه - استاد، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی سمنان، ایران

بهروز تسلیم - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف کلی این مقاله با بررسی وضعیت منابع داخلی شرکت اسالیب به کمک چهارچوب VRIO یکی از مدد های دیدگاه منبع محور ، طراحی مدلی جهت افزایش توان رقابتپذیری و بسترسازی جهت تدوین استراتژی-های کارآمد در جهت ایجاد و حفظ مزیت رقابتی پایدار میباشد. بر اساس نتایج حاصله، منابعی همچون منابع انسانی، برند، تحقیق و توسعه و دانش فنی، تکنولوژی و همچنین تجهیزات دستگای شرکت در زمینه ایجاد و حفظ مزیت رقابتی پایدار بالاترین اولویت را داشته که با ارائه راهکارهای تدوین، زمینه سازی جهت تدوین استراتژیهای مناسب سازمانی انجام شده است

کلمات کلیدی:

دیدگاه منبع محور، مد VRIO ، مزیت رقابتی پایدار، منابع داخلی سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/344413>

