

عنوان مقاله:

فرهنگ سازمانی و اهمیت آن در ارتقاء جایگاه سازمان ها

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حجت فروتن - سرحسابرس دیوان محاسبات استان فارس

علی رئیسی - رئیس امور دفتری دیوان محاسبات فارس

محمدابراهیم کمالی - سرحسابرس دیوان محاسبات استان فارس

خلاصه مقاله:

فرهنگ در زبان پارسی معانی مختلفی دارد که مهمترین آنها ادب، تربیت، دانش، مجموعه آداب و رسوم، علوم، معارف و هنرهای یک جامعه است. مقصود از فرهنگ سازمانی سیستمی از استنباط مشترک است که اعضا نسبت به یکسازمان دارند و همین ویژگی موجب تفکیک دو سازمان از یکدیگر می شود. چنین سیستمی، مجموعه ایی از ویژگی های اصلی است که سازمان برای ان ها ارزش قائل اند و فرهنگهای فرعی که بازتابی از مسائل، تجربیات یا شرایط مشابه هستند که اعضای سازمان با آنها رو به رو میشوند

کلمات کلیدی:

سازمان، فرهنگ، فرهنگ سازمانی، رفتار سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/344556>

