

عنوان مقاله:

فضای شهری عرصه شکل گیری سرمایه اجتماعی؛ با تاکید بر مولفه های شهرسازی اسلامی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نیارش شهر پایا (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

آرش صدری - مربی، گروه هنر و معماری، دانشگاه پیام نور، بجنورد، ایران

حمید گوهری - کارشناس ارشد طراحی شهری

خلاصه مقاله:

مفهوم سرمایه اجتماعی، یکی از مفاهیم کلیدی حوزه علوم اجتماعی می باشد که در دهه های اخیر در نظریات طراحی شهری مطرح شده است. بسیاری از صاحب نظران و اندیشمندان شهری آن را راه علاجی برای معضلات اجتماعی حال حاضر شهرها می دانند. یکی از زمینه های اصلی بررسی این مفهوم در شهرها، عرصه های عمومی و فضاهای شهری می باشند. هدف از این مقاله بررسی نقش فضاهای شهری در تولید مفهوم سرمایه اجتماعی از دیدگاه نظریه پردازان شهری و واکاوی این مفهوم در مولفه های شهرسازی اسلامی می باشد. در این مقاله از روش تحلیل محتوا استفاده شده است. از نتایج مهم این تحقیق می توان به شناسایی نقش فضاهای شهری به عنوان کاتالیزور در تولید سرمایه اجتماعی و ویژگی های فضاهای شهری سنتی مانند میدان و بازار به عنوان فضاهایی سرمایه ساز در شهرهای سنتی اشاره کرد.

کلمات کلیدی:

فضای شهری، سرمایه اجتماعی، تعاملات اجتماعی، شهرسازی اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/344701>

