

## عنوان مقاله:

آزمون رابطه نماگرهای انتظاری بازار سرمایه و حجم معاملات سهام و اندازه شرکتها مطالعه موردی: شرکتهای تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

نوید انصاری ارده - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه ارومیه

سیدمحمد ترمه قاضیانی - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تبریز

محمدرضا نعمتی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قاینات

علیرضا راد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

## خلاصه مقاله:

مقاله حاضر تحقیقی علمی و کاربردی در مورد اثر و ارتباط نماگرهای انتظاری بازار با متغیرهای حجم معاملات سهام و اندازه شرکتها در بورس اوراق بهادار است. جهت بررسی و آزمون فرضیه ها اطلاعات 6 ساله 08 شرکتهای تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دوره های سه ماهه بین سالهای 5801 لغایت 5808، مورد بررسی قرار گرفته است. برای تحلیل آماری از الگوی داده های پانل استفاده شده و با بهره گیری از روش حداقل مربعات OLS و رگرسیون به ظاهر نامرتب SUR و آزمونهای ایستایی و آماره های F, T آزمون فرضیه های تحقیق انجام شده است نتایج بیانگر آن است که نماگرهای انتظاری با حجم معاملات سهام و اندازه شرکت دارای رابطه معنی داری هستند بنابراین فعالان بازار می توانند با بهره گیری از داده های مذکور موفق به تخمین قیمت سهام منعکس در ضرایب مقایسه ای قیمت به سود P/E و قیمت به ارزش دفتری P/BV شوند.

## کلمات کلیدی:

نماگرهای انتظاری، نسبت E, P, نسبت BV, P, حجم معاملات سهام، اندازه شرکت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/345519>

