

عنوان مقاله:

تفکر استراتژیک و راه های تبدیل شدن به یک متفکر استراتژیک

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

غلامعباس شکاری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

فاطمه مامات - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

خلاصه مقاله:

توسعه و پیشرفت هر جامعه ای منوط به داشتن برنامه و نقشه ای مدون برای مشخص کردن روش حرکت از وضع موجود تا رسیدن به وضع مطلوب است. هر تصمیمی نیز در بنیان خود از یک روش فکری بهره می جوید و بر اساس این چهارچوب تفکر تصمیم های مقتضی اتخاذ میگردد. تفکر استراتژیک جامع ترین نوع تفکری است که میتواند یک نهاد سازمان و حتی یک جامعه را در دستیابی به اهدافش یاری کند و باتکیه بر انواع دیگر تفکر به کارآمدی آنها نیز بیفزاید. بشر به مدد برخورداری از قوه تعقل و ادراک حسی و شهودی خود خالق شیوه های مختلفی از تفکر گردیده که هر یک از آنها رافع برخی از نیازهای تصمیم سازی جوامع بشری بوده اند. در این مقاله ابتدا سعی میشود تا با مفهوم تفکر استراتژیک و اجزاء آن به این نتیجه رسید که سازمانها بایستی بگونه ای حرکت نمایند که ضمن حفظ بقای سازمانی خود با پایبندی به تفکر استراتژیک و چالشهای پیش رو بتوانند انسانهای متفکر بسازند.

کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، اجزاء و انواع استراتژیک، چالشهای تفکر استراتژیک، متفکر استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/345525>

