

عنوان مقاله:

بهکارگیری تاکتیکهای نفوذ سیاسی بر مبنای سبکهای مدیریت تعارض مطالعه موردی: شرکت مدیریت تولید برق آذربایجان شرقی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمد تفرج خواه - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، معاون قسمت شیفت بهره‌برداری مهندس شیفت شرکت مدیریت تولید برق آذربایجان شرقی

حسن عربی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب

یوسف بیگ زاده - استادیار، دکترای مدیریت، عضو هیئت علمی و مدیر گروه مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب

خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر با هدف بررسی رابطه بین تاکتیکهای نفوذ سیاسی و سبکهای مدیریت تعارضات سازمانی در شرکت مدیریت تولید برق آذربایجان شرقی انجام شده است. به این منظور 612 نفر از کارکنان بهطور تصادفی از میان 038 نفر انتخاب شده‌اند. جهتسنجش متغیرهای تاکتیکهای نفوذ سیاسی، از پرسشنامه استاندارد یوکل 6880 و جهت ارزیابی سبکهای مدیریت تعارضات از پرسشنامه استاندارد پونتام 1801 استفاده شده است. این تحقیق یک تحقیق کاربردی بوده و به لحاظ روش انجام کار از نوع تحقیقات همبستگی است. جهت تعیین پایایی پرسشنامه‌های بهکارگرفته شده آزمون آلفای کرونباخ گرفته شد و به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم افزار SPSS21 استفاده شد. نتایج نشان داد، تاکتیکهای نفوذ بهکارگرفته شده عمده مدیران، متقاعدسازی منطقی و همکاری می‌باشد و سبک غالب آنها در مدیریت تعارضات، راه‌حل‌گرایی می‌باشد. ارتباط مثبتی بین راهبردهای نفوذ سیاسی همکاری، متقاعدسازی منطقی و مشورت با سبک راه حل‌گرایی بهدست آمد و ارتباط معکوسی بین مؤلفه‌های فشار و چاپلوسی با سبک‌راه‌حل‌گرایی حاصل شد. مؤلفه‌های همکاری، متقاعدسازی منطقی و مشورت ارتباط معکوسی با سبک کنترل داشته و ارتباط مستقیمی بین مؤلفه‌های فشار و چاپلوسی با سبک کنترل بهدست آمد. ارتباط معکوسی بین مؤلفه فشار با سبک عدم‌مواجهه حاصل شد. نتایج پژوهش به مدیران کمک میکند تا با اتخاذ رفتارهای سیاسی مناسب، تعارض سازمانی را به صورت صحیحی مدیریت نمایند.

کلمات کلیدی:

رفتار سیاسی، تاکتیکهای سیاسی، سبکهای مدیریت تعارضها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/345532>

