

## عنوان مقاله:

بررسی و نقش فرآیند ارتباطات در عملکرد مدیران سازمان ملی جوانان و نهادهای تابعه

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

یدرام فخری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

بهزاد الماسی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

یاسر طاهری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

فرشته طاهری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی کرمانشاه

## خلاصه مقاله:

دردنیای کنونی نقش ارتباطات در یک مجموعه به عنوان یکی از عناصر اولیه مدیریت به شمار میرود بنابراین به نظر می رسد باتوجه به رشد روزافزون سازمانها از یک سو و پیچیدگی مباحث مدیریتی از سوی دیگر اهمیت نیاز به ارتباطات روزانه و موثر بیشتر میشود ارتباطات سازمانی شامل فرایندی است که دویاچندواحداز یک مجموعه از طریق تبادل نظر اطلاعات مورد نیاز خود را مبادله کرده و از انجای یکه ارتباطات از عناصر اولیه مدیریت است مدیران باید در سطوح مختلف با افراد مجموعه و یا همپراز خود ارتباط موثر برقرار کنند ارتباطات موثر یکی از عناصر کلیدی موفقیت مدیران است چرا که اطلاعات به عنوان یک ورودی با اهمیت در سیستم سازمانی و در سایه ارتباطات موثر وارد مجموعه شده و پس از راه یابی نیازمند سیستم ارتباطی کارآمد خواهد بود تا مورد پردازش قرارگیرد و همانند خون در شریان آن مجموعه جریان یابد بدیهی است ارتباط مدیران با افرادی که در مجموعه تحت نظارت آنان انجام وظیفه می نمایند باید به بهترین شیوه ارتباطی جهت نیل به اهداف آن مجموعه باشد چرا که همه جوانب کار مانند آموزشی ارجاع ماموریت و ارزیابی عملکرد از طریق این ارتباطات صورت میگیرد

## کلمات کلیدی:

ارتباطات , مدیریت , عملکرد مدیران , سازمان ملی جوانان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/345551>

