

عنوان مقاله:

مقایسه قدرت رقابتی در صنایع کارخانهای ایران و کشورهای منتخب

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمد تاش - استادیار دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده اقتصاد، زاهدان

کامران محمودپور - دانشجوی دکتری اقتصاد مالی-سنجی دانشگاه سیستان و بلوچستان

حدیثه محسنی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی مارک آپ 12 صنعت فعال ایران، در سطح کد دو رقمی SIC و 63 صنعت فعال در سطح کد سه رقمی طی دوره 1374-1387 در مقایسه با کشورهای منتخب پرداخته شده است. اساس این مقاله بررسی شکاف بین هزینه نهایی و قیمت با استفاده از مدل هال-راجر است. یافتههای این تحقیق نشان میدهد که بعضی صنایع اختلاف بین قیمت و هزینه نهایی بسیار بالا و در برخی صنایع اندک بوده است. نتایج این بررسی نشان میدهد که از 11 صنعت بررسی شده کد دورقمی SIC در 6 صنعت و از 61 صنعت کد سه رقمی در 22 صنعت، دارای مارک آپ بالاتری از کشورهای ژاپن، آلمان، فرانسه و بریتانیا است و توانستند شکاف معنی دار بین قیمت و هزینه نهایی MC ایجاد نمایند. همچنین از 6 صنعت در سطح کد سه رقمی و 11 صنعت در سطح کد دو رقمی بررسی شده، ایران در صنعت توتون و تنباکو با مقدار 20.6 پایینترین مارک آپ و در صنعت محصولات مواد شیمیایی صنعتی با مقدار 1066 بیشترین مارک آپ را در بین کشورهای منتخب دارا میباشد

کلمات کلیدی:

مارک آپ، صنعت، رقابت، هزینه نهایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/345552>

