

عنوان مقاله:

جایگاه استراتژیک ایران در مدیریت و بازار صنعت سنگ های قیمتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مرحمت همت پور - دکتری تخصصی رشته مدیریت آموزشی عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت ایران

علیرضا راد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت ایران

ماجده قنوعی رستگار - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت ایران

سیده افروز آل بحرالعلوم - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت ایران

خلاصه مقاله:

بدون تردید معادن به عنوان زیربنای توسعه صنعتی و اقتصادی از اهمیت قابل ملاحظه ای در توسعه پایدار هر کشور برخوردار می باشند بطوریکه صنعت سنگهای قیمتی در اقتصاد دنیا نقش مهمی را ایفا می کند حتی در کشورهایی که از معادن و ذخایر محدودی برخوردارند این درحالیست که ایران یکی از 10 کشور برتر دنیا از نظر تنوع و میزان ذخایر می باشد که این مزیت سبب گردیده پتانسیل ایجاد ارزش افزوده قابل توجهی را در خود نگاه داشته باشد در کشور ما برخلاف منابع غنی موجود متأسفانه تقاضای داخلی خود را هم از طریق واردات تامین مینماید براساس مطالعات و برآوردهای انجام شده توسط کارشناسان ارزش افزوده سنگ های قیمتی ایران میتواند در حدی باشد که در آینده بتوان وابستگی کشورمان را به صنعت نفت و گاز کاهش داده و حتی جایگزین آن شود در مقاله حاضر اطلاعات لحاظ شده به روش کتابخانه ای گردآوری گردیده و درصدد آن است که با بررسی چندجانبه شرایط حال و آینده به ارزش افزوده و اشتغال زایی بالای این صنعت پی برده و راهکارهای جدید و بهترین استراتژیها را برای رسیدن به نیل اهداف و تعالی و پویندگی کشور عزیزمان ایران ارایه شود

کلمات کلیدی:

سنگهای قیمتی گوهر ، مزیت های نسبی ، ارزش افزوده ، استراتژی توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/345563>

