

عنوان مقاله:

بررسی نقش و جایگاه بازار در معماری سنتی ایران نمونه موردی بازار سنتی کرمانشاه

محل انتشار:

دومین همایش ملی معماری، عمران و محیط زیست شهری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

یزدان سلطانی - کارشناس ارشد معماری و دانشجوی دکتری جغرافیا گرایش برنامه ریزی شهری پژوهشگاه بین المللی مهندسی بحرانهای طبیعی و مدرس دانشگاه آزاد اسلامی وا

حدیث زنگنه پور - دانشجوی مهندسی معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

خلاصه مقاله:

بازارها در معماری و شهرسازی سنتی ایران به عنوان مکان زندگی اجتماعی دارای جایگاه ویژه ای در هسته مرکزی شهرها بوده و نمادی از پویایی و اصلی ترین محل شکل گیری تعاملات و عرضه محصولات (اعم از محصولات فرهنگی و اقتصادی و ...) بوده و بازار هر شهر با توجه به اقتضای ضروریات آن شهر و موقعیت های محلی، اقلیمی و هویتی شکل گرفته است و در طول زمان با توجه به دوره های زمانی مختلف و شرایط حاکم بر بازه های زمانی تحت دستخوش تغییرات گوناگون گردیده اند. در این میان شهر کرمانشاه به عنوان یکی از کهن ترین شهر های سنتی جهان و بازار این شهر به عنوان طولانی ترین بازار خطی خاورمیانه دارای جایگاه بسیار ویژه ای در شهر سازی و معماری می باشد، این مقاله که به روش میدانی و مطالعات اسنادی به گردآوری اطلاعات لازم در خصوص شهر و بازار سنتی کرمانشاه پرداخته است با شیوه تحلیلی- توصیفی سعی در بیان زوایای پنهان بازار کرمانشاه با جهت مخاطب داشته و به بررسی تغییرات کالبدی و معماری این بازار در سه دوره زندیه، قاجاریه و پهلوی سعی در واکاوی کالبد معماری و جایگاه بازار کرمانشاه در این شهر را خواهد داشت

کلمات کلیدی:

بازار، شهر، کرمانشاه، معماری، شهرسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/346111>

