

عنوان مقاله:

بررسی گرافیک محیطی در مراکز تجاری: نمونه مورد مطالعه لاله پارک تبریز

محل انتشار:

دومین همایش ملی معماری، عمران و محیط زیست شهری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

الهام سبحانی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلیچی باشگاه پژوهشگران جوان ایلیچی ایران

سپیده ثابتی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلیچی گروه معماری ایلیچی ایران

خلاصه مقاله:

اطلاعات پژوهش حاضر بارویکرد توصیفی تحلیلی و با استفاده از روش کتابخانه ای و میدانی جمع اوری شده است هدف از این پژوهش مطالعه و بررسی گرافیک و تبلیغات محیطی در پاساژهای تجاری می باشد برای رسیدن به این هد فابتدا مفاهیم و مبانی نظری بررسی شده و پس از آن گرافیک محیطی در مراکز تجاری مورد مطالعه قرار گرفته است بدین منظور مراکز تجاری لاله پارک در شهر تبریز به عنوان نمونه موردی بررسی شده است نتایج حاصل از این پژوهش بطور خلاصه این چنین بوده که با استفاده از خلاقیت و مصالح جدید رنگ بافت نورپردازی و طراحی های ویژه در مراکز تجاری میتوان به تبلیغات موفق دست یافت که این تبلیغات علاوه بر معرفی محصول مورد نظر باعث جذابیت در خواهد شد بنابراین در راستای هر چه پر رونق تر کردن محیطهای تجاری و ایجاد سرزندگی و نشاط در آنها میتوان از هنر گرافیک محیطی با بهره گیری از ابزارهای متنوع آن گام برداشت

کلمات کلیدی:

گرافیک محیطی، مراکز تجاری، لاله پارک، تبریز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/346372>

