

## عنوان مقاله:

بررسی نقش هویت عناصرکالبدی برمعماری بازار سرپوشیده اصفهان

## محل انتشار:

همایش ملی معماری، شهرسازی و توسعه پایدار با محوریت خوانش هویت ایرانی اسلامی در معماری و شهرسازی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

حمیده بابایی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد

نسیم وارسته دهکردی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی پردیس علوم و تحقیقات واحد شهرکرد

پرویز بیات - دکتری معماری استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد

## خلاصه مقاله:

معماری به رغم تفاوت های سرزمینی که در شکل آن تاثیر فراوانی داشته ویژگیهای ذاتی پویا و تدریجی است که آنرا هویت می نامند عناصرکالبدی گوناگون دربازارهای کهن ایران هویتی مستقل و درعین حال وابسته به یکدیگر دارند بازار پدیده ای شهری ودرعین حال عامل مهمی برای پیدایش شهرنشینی بوده است بازار به صورت همزمان یک محور مهم ارتباطی اقتصادی و فرهنگی شهر است و نقش و منزلت بسیارمهمی درحیات شهر دارد بنابراین ازسویی جنبه اقتصادی و ازسویی دیگر ابعاداجتماعی و فرهنگی و مذهبی را درخود جای داده است این پژوهش باعث میود نقش تاثیر گذار هویت براجزا و عناصرکالبدی و چگونگی شکل گیری معماری بازارها ازگذشته تا امروز و همچنین ساختاربازارهای کهن و عناصرکالبدی آنها برهویت معماری امروز را بررسی نماید بین نحوه قرارگیری اجزا و عوامل بازار سرپوشیده اصفهان درکنار یکدیگر وهویت آن رابطه معنادار وجود دارد دراین مقاله سعی شده تاثیر هویت عناصرکالبدی برمعماری بازار اصفهان مورد بررسی قرارگیرد درفرایند پژوهش ازروشهای مطالعات کتابخانه ای جهت تکمیل ادبیات موضوع و سپس نمونه موردی بصورت مطالعات میدانی این فرایند را تکمیل کرده است مقاله برآن است که معماری بازار و توسعه آن را باتوجه به شناخت نقش هویت عناصرکالبدی آن مورد بررسی قراردهد

## کلمات کلیدی:

معماری بازار سرپوشیده اصفهان ، عناصرکالبدی ، هویت ، عوامل مذهبی ، اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/346991>

