

عنوان مقاله:

بازنگری سیرتحول مفاهیم نظری کالبد بازار در ایران

محل انتشار:

همایش ملی معماری، شهرسازی و توسعه پایدار با محوریت خوانش هویت ایرانی اسلامی در معماری و شهرسازی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

اسماعیل سودخواه - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز گروه معماری تبریز

لیدا بلیان اصل - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز گروه معماری تبریز ایران

داریوش ستارزاده - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز گروه معماری تبریز ایران

خلاصه مقاله:

فضاهای تجاری همواره اجزای جدانشدنی کالبدشهرها بوده و هستند و بازار نمونه‌ی بارز این مراکز در معماری سنتی ایران به شمار می‌رفت اگرچه بازارها ابتدا به منظور رفع نیازهای اقتصادی مردم ایجاد شد ولی طولی نکشید که روابط اجتماعی و فرهنگی گسترده‌ای درون ساختار آن به وجود آمد باورود تکنولوژی و صنعت مفهوم بازار دچار تغییراتی گشت ولی بااین حال همچنان با اصول مشخصی که از جامعه سنتی بازمانده است به حیات خود ادامه داد این پژوهش متمرکز بر شناخت سیرتحول این عنصر شهری و چگونگی ارتباط با جامعه می‌باشد و سعی خود را برآن داشته تا به توصیف مفهوم بازار سنتی بپردازد و سپس این امر مهم را در عصرهای مختلف بررسی کرده و نقاط اقتدار و انحطاط آن را شناسایی کرده و دلیل به انزوافتن این کالبد شهری را در شهرهای مدرن امروزی مشخص کند چه بسا بتوان با بهره‌گیری از الگوهای پیدایش بازار و عوامل موثر در تحول چهره‌ی بازار در اجتماع اصول بازار سنتی ایرانی را ارزیابی کرد و در بازار به مفهوم مدرن آن مرکز تجاری احیا کرد

کلمات کلیدی:

بازار، فضای تجاری، دوره صفوی، دوره قاجار، دوره پهلوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/347006>

