

## عنوان مقاله:

مدیریت کسب و کار: با تاکید بر نقش شایسته سالاری

## محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

جمیله ریانی - دانشجوی ارشد مدیریت دولتی تشکیلات و روشها دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، کرمان ایران

مسعود پورکیانی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، کرمان ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از دغدغه های پیرنگ صاحب نظران مدیریت و سازمان در چند دهه اخیر، شناسایی عوامل تاثیرگذار بر عملکرد سازمان و یافتن راه حل هایی جهت بهبود این امر بوده است. در این راستا، تلاش های مختلفی صورت گرفته و نتایج ارزشمندی حاصل شده است. امروزه، شایسته سالاری و استفاده از نیروهای کارآمد بعنوان یکی از عوامل موفقیت سازمانها در حرکت به سمت پویایی و تحول است به شکلی که مدیران در هیچ شرایطی نباید خود را بی نیاز از توجه به مفاهیم و آموزه های آن بدانند. شایسته سالاری در سازمانهای دولتی مقوله ای است که بعنوان یکی از چالشهای دولتها و نظام های حاکم بر جامعه بیان شده است و توجه به آن نه تنها مسائل و مشکلات دولتی را حل خواهد کرد بلکه سبب افزایش اثربخشی در سازمانها نیز خواهد شد. انتخاب افراد شایسته و برخوردار از توانمندیهای لازم برای پست های کلیدی و حساس و توجه به اصل شایسته سالاری در توزیع قدرت و تقسیم وظایف و مسئولیتهای میتواند در ثبات و رشد کشور موثر باشد. لذا انتخاب افراد شایسته میتواند در مدیریت کسب و کار موثر باشد. هدف از این مقاله آشنایی با مفهوم شایسته سالاری، انواع و مولفه های آن و تاثیر هر یک از این مولفه ها بر عملکرد مدیران در مدیریت کسب و کار، فرایند شایسته سالاری، معیارهای شایستگی از دیدگاه علم مدیریت و معضلات ناشی از عدم شایسته سالاری در سازمان های دولتی و مدیریت کسب و کار و راهکارهای رفع موانع استقرار در نظام شایسته سالاری از جمله مواردی است که به آن پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

شایسته سالاری، مولفه های شایسته سالاری، مدیریت کسب و کار، معیارهای شایستگی، مدیریت شایسته سالار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/347390>

