

عنوان مقاله:

مدیریت کسب و کار: با تاکید بر نقش اثربخشی سازمانی

محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

جمیله ریانی - دانشجوی ارشد مدیریت دولتی تشکیلات و روشها دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، کرمان ایران

مسعود پورکیانی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، کرمان ایران

خلاصه مقاله:

اثربخشی سازمانی میزان همخوانی دستاوردهای سازمان با دستاوردهای مورد نظر است. اثربخشی یعنی انجام دادن کارهای درست بگونه ای که تمرکز و تاکید بر دستاوردها است که زمانی به دست می آید که مدیریت یک سازمان به هدف های خود برسد. تفاوت بنیادی برای بیان اثربخشی سازمان ها در شیوه ای است که با آن معیار ارزیابی ارائه میشود تا مشخص شود که کارکرد سازمان چه اندازه خوب است یا می تواند باشد. اگر برای سازمان مدل عقلانی قایل شویم، می توانیم اثربخشی را بر حسب دستیابی سازمان به هدف های آن تعریف کنیم و اگر سازمان را یک سیستم اجتماعی تلقی کنیم اثربخشی را بر حسب قابلیت سازگاری سازمان با شرایط محیطی تعریف خواهیم کرد. اثربخش بودن سازمان در تعقیب اهدافش از قبیل سودآوری، رضایت مشتری، یادگیری، رشد، نوآوری و روابط کارکنان است. استفاده از هدف به عنوان یک معیار اثربخشی مستلزم آن است که سازمان ها اهداف نهایی داشته باشند، این اهداف مشخص و صریح تعریف شوند، در حد امکان قابل کنترل، ملموس، تحقق پذیر، قابل سنجش و پیشرفت به سوی آنها قابل اندازه گیری باشد. از آن جایی که سازمان ها اهداف چندگانه ای را دنبال می کنند که گاهی اوقات با هم در رقابت و حتی ناسازگارند، از این رو باید در نظر داشت که اثربخشی سازمان چیزی بیش از تعیین و سنجش اهداف می باشد. لذا هدف این مقاله آشنایی یا مفهوم اثربخشی و مولفه های آن است که این امر میتواند تاثیر بسزایی در مدیریت کسب و کار داشته باشد. رویکردهای اثربخشی در مدیریت کسب و کار، عوامل افزایش اثربخشی کارکنان، مدیریت سازمان اثر بخش از جمله مواردی هستند که به آنان پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

اثربخشی سازمانی، مدیریت، مدیریت کسب و کار، مولفه های اثربخشی، سازمان اثربخش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/347391>

