

عنوان مقاله:

کارآفرینی اجتماعی: نگرشی جدید بر کارآفرینی

محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمد مهدی مظفری - عضو هیئت علمی دانشگاه بین المللی امام خمینی ره قزوین

نعمت اله احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه بین المللی امام خمینی ره قزوین

خلاصه مقاله:

کارآفرینی اجتماعی به عنوان پدیده ای نو ظهور، به تازگی در محافل علمی ایران مطرح شده است. احیای تحقیقات و عملیات کارآفرینی در دنیا به دهه 1891 میلادی باز می گردد؛ که آن را انقلاب کارآفرینانه نامگذاری کرده اند. رفتار کارآفرینانه نیازی فراگیر و ضروری برای تمامی سازمان ها دولتی، خصوصی، داوطلبانه و غیره با هر اندازه بزرگ، متوسط و کوچک است. این مقاله دیدگاهی از علم کارآفرینی، تحت عنوان کارآفرینی اجتماعی را به عنوان یک فرایند که تغییر اجتماعی را تسریع می کند و نیاز های مهم اجتماعی را مورد خطاب قرار می دهد، مطرح می کند. کارآفرینی اجتماعی به عنوان مقوله ای متفاوت از دیگر اشکال کارآفرینی، به طور نسبی در ارتقای ارزش های اجتماعی و توسعه در مقابل کسب ارزش اقتصادی ارجحیت بیشتری را کسب می کند. در این مقاله ابتدا مروری بر مفاهیم کلی کارآفرینی خواهیم داشت سپس سرمایه اجتماعی، مفاهیمی از کارآفرینی اجتماعی و چارچوب های نظری این مقوله جدید، جایگاه آن نسبت به سایر مقوله های کارآفرینی، ویژگی های رفتاری کارآفرینان اجتماعی، مرزهای کارآفرینی اجتماعی و سازمان های کارآفرین اجتماعی مطرح می شوند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرین، کارآفرینی اجتماعی، سرمایه اجتماعی، سازمان های غیرانتفاعی؛

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/347395>

