

عنوان مقاله:

مدیریت منابع انسانی و استراتژیهای منابع انسانی و کسب و کار

محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حمید شفیع زاده - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار.

فرشته اسلامی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر تغییرات بنیادی در بازار، محیط کسب و کار را تبدیل به محیطی در نظام های اقتصادی مقوله بازاربه عنوان مهمترین رکن و پرتلاطم و توام با خطرات زیاد کرده است. اگر جست و جوی فرصت های مناسب کسب و کار در این محیط متغیر با موفقیت قرین نشود، حیات تجاری بنگاه با مشکلات عدیده ای مواجه شده و چه بسا تا مرز شکست کامل پیش برود. در این شرایط ضرورت برخورد علمی با مقوله کسب و کار و حرکت به سمت جایگزینی روشهای نوین به جای روش های سنتی، ایجاد می نماید که مدیران و متصدیان با اصول و روش های کسب و کار آشنا شوند. امروزه با پیشرفت صنایع کشور در ابعاد مختلف، احساس نیاز همگامی به مراکز علمی تحقیقاتی صنعتی به خوبی آشکار شده است. یکی از وظایف مراکز علمی در قبال صنعت، تربیت و آماده سازی نیروی انسانی می باشد. در این راستا توجه به مدیریت منابع انسانی و استراتژیهای آن در کسب و کار امری مهم تلقی می گردد.

کلمات کلیدی:

مدیریت منابع انسانی، استراتژی های منابع انسانی، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/347401>

