

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل کلیدی موفقیت در کارآفرینی سازمانی و نهادینه کردن آن در رفتار مدیران و سازمانهای امروزی

محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فریدون آزما - دانشیار گروه کارآفرینی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول، ایران

محمود صوفی - دانشجوی دکتری کارآفرینی فناوری، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول، ایران

احمد فندرسکی - دانشجوی دکتری کارآفرینی فناوری، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به اینکه فراهم سازی شرایط برای اجرای کارآفرینی سازمانی توجه بسیاری از محققان را به خود جلب کرده و عنایت به نقش قابل توجه به عوامل کلیدی کارآفرینی سازمانی، در این زمینه هدف این مقاله شناسایی و رتبه بندی عوامل کلیدی موفقیت در کارآفرینی سازمانی و نهادینه کردن آن در رفتار مدیران و سازمانهای امروزی انجام شده است. روش تحقیق توصیفی پیمایشی که جامعه هدف تحقیق کارشناسان و خبرگان کارآفرینی می باشند و تیم تصمیم آن متشکل از 11 نفر از خبرگان، -صاحب نظران و اساتید کارآفرینی دانشگاه ها بودند، که پرسشنامه شناسایی و پرسشنامه مقایسه زوجی در دو نوبت زمانی تکمیلنموده اند. در نوبت اول معیار ها عوامل کلیدی موفقیت در کارآفرینی سازمانی 23 معیار از مقالات، پایان نامه ها، کتاب و نظر متخصصان لیست گردید و این مولفه ها در اختیار صاحب نظران و اساتید دانشگاهی کارآفرینی قرار گرفتند، تا عامل هایی از میان آنها که با شرایط سازمانی مناسب تر هستند، شناسایی شوند، بعد از پاسخ به سوالات پرسشنامه شناسایی عوامل کلیدی موفقیت در کارآفرینی سازمانی از دیدگاه تیم تصمیم 1 معیار که شدت تاثیر آنها بیشتر بود، برای عوامل کلیدی موفقیت در کارآفرینی سازمانی شناسایی گردید. در نوبت دوم معیار ها شناسایی شده را با استفاده پرسشنامه استاندارد مقایسات زوجی و نرم افزار انتخاب خبره رتبه بندی انجام گرفت. وعوامل بدین طریق رتبه بندی گردید؛ حمایت مدیران عالی و فرهنگ سازمانی دارای بیشترین درجه اهمیت هستند، و آزادی عمل، سیستم پاداش، استراتژی سازمانی، آموزش و تحقیق و توسعه، جوکارآفرینی و مدیریت منابع انسانی در الویت های بعدی قرار دارند

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، عوامل کلیدی موفقیت کارآفرینی سازمانی، تحلیل سلسله مراتبی (AHP)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/347427>

