

عنوان مقاله:

نقش سیستم های اطلاعاتی مدیریت MIS در توسعه کسب و کار

محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

مهدی حسینیان - عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی

خلاصه مقاله:

امروزه تجارت ثانیه به ثانیه دگرگون میشود و ساختاری پیچیده تر به خود میگیرد . در این شرایط، مدیران بانبوهی از اطلاعات مواجه هستند که این اطلاعات باید تحلیل، قابل فهم، نگهداری و بازیابی گردد . وقتی مدیریک سازمان می خواهد تصمیم بگیرد، داده های فراوانی که اغلب مفید نیستند، در اختیارش قرار می گیرد . این داده ها باید پالایش و معنی دار شوند و به اطلاعات مفید تبدیل شوند . اینجا است که نیاز به سیستمهای اطلاعاتی مدیریت احساس می شود . سیستمهای اطلاعاتی مدیریت، اطلاعات مربوط به زمان گذشته و حال را گردآوری میکند، امکان پیشبینی آینده را فراهم میآورد و اطلاعات مورد نیاز مدیران را در اختیار آنها قرار میدهد تا بتوانند تصمیمات مقتضی را اتخاذ کنند . از طرفی کسب و کار به شدت به بسترهای فراهم شده توسط سیستم های اطلاعاتی مدیریت وابسته بوده و از آن بهره زیادی می گیرد . سیستم های اطلاعاتی مدیریت از طریق ثبت و ذخیره داده های فروش ، داده های خرید و سایر داده های حسابداری ، ثبت و ذخیره سازی داده های کارکنان ، سوابق کارکنان و سایر اطلاعات منابع انسانی، ثبت و ذخیره سازی داده های بازار، مشخصات مشتری، تاریخچه خرید مشتری، داده ها تحقیق بازار ، و سایر داده های بازاریابی و ... باعث توسعه کسب و کار می شود. در این مقاله ابتدا مفاهیم سیستم اطلاعات مدیریت و بعد کسب و کار را مورد بررسی قرار داده ایم .

کلمات کلیدی:

مدیریت ، کسب و کار ، (MIS) سیستم های اطلاعات مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/347428>

