

عنوان مقاله:

مطالعه تئوریک تجربی نقش کارآفرینی در بستر سازی کسب و کارهای کوچک و متوسط

محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حسنعلی آقاجانی - عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران

سحر مهدی پوریچا - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی را می توان فرآیندی دانست که در آن بتوان با استفاده از خلاقیت، عضو جدید را همراه با ارزش جدید با استفاده از زمان، منابع و ریسک به وجود آورد. از دید کلی عبارت SME در همه بخش ها، به کمپانی هائی اشاره دارد که از یک اندازه معلومی بزرگتر نشوند. گسترش کارآفرینی نقش حیاتی در بهبود و رقابتی کردن کسب و کارهای کوچک ایفا می نماید. در مقاله حاضر ابتدا به بررسی ادبیات موضوع پرداخته و با اتکا به نتایج تحقیقات به شباهتهایی شامل نقش گرایش کارآفرینانه، نقش نوآوری، نقش آموزش کارآفرینی و نقش نیروی انسانی اشاره شده است و در پایان با استفاده از این نتایج به ارائه پیشنهادات کاربردی از جمله اینکه برای رشد کسب و کارهای کوچک و متوسط ایجاد برنامه های آموزشی کارآفرینی، حمایت از نوآوری و سرمایه گذاری در نیروی انسانی توانمند، حمایت از فکرهای نوآورانه نیروی انسانی و آموزش کارآفرینی در حوزه کسب و کارهای کوچک و متوسط که برای پیشبرد اهداف کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک و متوسط ضروری است، اشاره می شود.

کلمات کلیدی:

تئوریک، تجربی، کارآفرینی، کارآفرینی استراتژیک، کسب و کار کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/347441>

