

عنوان مقاله:

ارزیابی سهامداران نهادی بر حاکمیت شرکتی

محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

کیهان آزادی - دکتری حسابداری، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت،

محمدرضا وطن پرست - دکتری حسابداری، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت،

فاطمه فرج پور - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری موسسه کوشیار غیرانتفاعی _ غیردولتی

خلاصه مقاله:

تشکیل شرکتهای بزرگ و به دنبال آن مسائل مربوط به تفکیک مالکیت از مدیریت، در اواخر سده نوزدهم و اوایل سده بیستم در سطح جهانی مطرح شد. موضوع حاکمیت شرکتی به شکل کنونی ابتدا در دهه 0991 در انگلستان، آمریکا و کانادا و در پاسخ به مشکلات مربوط به کارائی هیأت مدیره شرکت های بزرگ مطرح گردید. اما بحران های مالی سال های اخیر، منجر به تأکید بیشتری به برقراری مکانیزم های حاکمیت شرکتی در این منطقه و سایر کشور های دنیا گردیده است. عامل اصلی ایجاد بحران های یاد شده، شرکت ها و موسساتی بودند که مالکیت و نظارت آن ها بر عهده گروه های مشترک المنافع یا گروه های دارای ارتباطات نهانی بود. این شرکت ها که اساساً به واسطه وجود محیط هایی مبتنی بر روابط شکل گرفته اند، قادر به رقابت در عرصه اقتصاد جهانی نبودند. به تدریج دستگاه های حکومتی، عامه مردم و بخش های خصوصی دریافتند که با از بین رفتن تضمینان در میان سرمایه گذاران، مسیر جریان های سرمایه گذاری به سرعت تغییر کرده و با حذف جریان های سرمایه گذاری و کاهش منابع مالی، بنگاه ها با سقوط ناگهانی مواجه خواهند شد. این قبیل بحران ها، از یک سو بیانگر مشکلات و چالش های یک جهان مشارکتی بوده و از سوی دیگر، نشان دهنده اهمیت وجود ساختار مالکیتی صحیح، نهاد های مالی کارآمد، قوانین بانکداری شفاف، استانداردهای حسابداری، نظام نامه های مالی کارا و دسترسی به اطلاعات صحیح و به موقع هستند. تمامی این موارد، بر آثار پیامد های منفی فعالیت های مبتنی بر روابط در مقایسه با فعالیت های بازار محور دلالت دارد.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، سهامداران نهادی، ترکیب سهامداران، بورس اوراق بهادار تهران، سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/347466>

