

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین هوش هیجانی و کارآفرینی سازمانی مطالعه موردی کلیه بانک های دولتی و خصوصی سطح شهرستان مریوان

محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

شورش احمدی - دانشگاه پیام نور مریوان کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

سعادت ویسی - دانشگاه پیام نور سنندج کارشناسی روانشناسی عمومی

خلاصه مقاله:

امروزه هر مدیری که سعی در تحقق اهداف سازمانی خود دارد باید به هوش هیجانی افراد به مثابه سرمایه‌های با ارزش بنگرد و فرصت پرورش آن را برای منابع انسانی خود فراهم کند. از طرفی، عصر جدید، عرصه رقابت بر سر منابع و سرمایه‌هاست. کشورهای بزرگ صنعتی که فاتحان این عرصه‌اند بهره‌وری از منابع و سرمایه‌ها را در سرفلوچه کار خود قرار داده‌اند و در پرتو وجود افراد تحصیلکرده و متخصص، چرخه‌های رشد و توسعه را به حرکت درآورده‌اند و به ابداعات و نوآوری‌هایی دست یافته‌اند. دسترسی به این نوآوری‌ها که اقتصاد کشورهای توسعه یافته را از نو زنده کرده است منوط به کارآفرینی است. کارآفرینی را به این دلیل که جامعه را به سمت تغییرات تکنیکی و مبتکرانه سوق داده و باعث رشد اقتصادی می‌شود و همچنین چون کارآفرینی دانش جدید را به خدمات و محصولات جدید تبدیل می‌کند، حایز اهمیت است. هدف پژوهش حاضر بررسی ارتباط بین هوش هیجانی و کارآفرینی سازمانی در بانک های دولتی و خصوصی سطح شهرستان مریوان است که از لحاظ هدف از انواع تحقیقات، کاربردی و از نظر نوع روش تحقیقات، توصیفی است. بدین منظور از دو پرسشنامه مجزا استفاده شده است. پرسشنامه یک مربوط به هوش هیجانی ساخته شده توسط برادبری و گریوز، شامل 34 سؤال و پرسشنامه دو مربوط به کارآفرینی سازمانی شامل 14 سؤال، که پس از کسب اطمینان از روایی و پایایی ابزار اندازه‌گیری، بین 111 نفر از اعضای جامعه آماری توزیع گردید. پس از جمع‌آوری پرسشنامه‌ها و تجزیه و تحلیل داده‌ها وجود ارتباط بین هوش هیجانی و کارآفرینی سازمانی تأیید گردید. همچنین بین ابعاد هوش هیجانی مهارت‌های اجتماعی، آگاهی اجتماعی، خودمدیریتی، خودآگاهی(و کارآفرینی سازمانی، رابطه وجود دارد

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، مهارت‌های اجتماعی، آگاهی اجتماعی، خودمدیریتی، خودآگاهی، کارآفرینی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/347482>

