

## عنوان مقاله:

جایگاه اخلاق در مدیریت

## محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

ابرج نیک پی - عضو هیات علمی گروه علوم تربیتی، دانشگاه لرستان

سیده مریم پورمحمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه لرستان

## خلاصه مقاله:

سازمان ها برای انجام دادن امور سازمانی خود، علاوه بر معیارهای سازمانی و قانونی نیاز به مجموعه‌های از رهنمودهای اخلاقی و ارزشی دارند که آنان را در رفتار و اعمال اداری یاری دهد و نوعی هماهنگی و وحدت رویه در حرکت به سوی شیوه مطلوب جمعیت عمومی، میسر سازد. در سال 2002 با توجه به اهمیت جایگاه اخلاق در جامعه اسلامی و نقش سازنده مدیران در هماهنگی و موفقیت یک سازمان، در این پژوهش سعی شده است جایگاه اخلاق و مسائل اخلاقی در سازمان و بخصوص در ارتباط با مدیران به روشنی بیان شود، به این منظور ابتدا به اخلاق به طور کلی پرداخته شده و سپس به اخلاق مدیران در جامعه اسلامی و تطبیق آنها با روایات اسلامی پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

سازمان، اخلاق، اخلاق مدیران، جامعه اسلامی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/347512>

