

عنوان مقاله:

تأثیر سرمایه اجتماعی بر مشارکت همگانی

محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

سلطنت روایی - دانشجوی دکترای مدیریت منابع انسانی دانشگاه تهران پردیس البرز، مدرس دانشکده شریعتی

خلاصه مقاله:

سرمایه اجتماعی از مفاهیم نوینی است که نسبت به سرمایه فیزیکی و انسانی نقش بسیار مهم تری را در جوامع و سازمان ها ایفا می کند. در دنیای رقابتی امروز، همه جوامع و سازمان ها به دنبال کسب مزیت رقابتی هستند. از طرفی سرمایه اجتماعی، ماهیتزاینده و مولد دارد؛ یعنی انسان ها را قادر می سازد تا برای رسیدن به اهداف خود، ارزش افزوده ایجاد نمایند؛ بنابراین یکی از مسائلی که می تواند روند رشد و توسعه جوامع و دستیابی به مزیت های رقابتی را تسهیل کند؛ تقویت سرمایه اجتماعی است. در این مقاله با استفاده از روش مطالعه کتابخانه ای، اطلاعات مورد نیاز گردآوری شده است. در این راستا ضمن ارائه تعاریفی از سرمایه اجتماعی، با هدف تأکید بر اهمیت این نوع سرمایه، به معرفی ابعاد آن پرداخته شده است. با توجه به اهمیت مقوله خلاقیت و کارآفرینی، ارتباط سرمایه اجتماعی و کارآفرینی نیز مورد توجه قرار گرفته است و در نهایت به بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی بر مشارکت همگانی به عنوان مؤلفه ای اثرگذار در توسعه پایدار پرداخته شده است

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، مشارکت همگانی، ابعاد سرمایه اجتماعی، مشارکت، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/347513>

