

عنوان مقاله:

مدیریت و توسعه پایدار صنعت گردشگری متضمن امنیت ملی، شکوفائی اقتصادی، توالی فرهنگی و صلح در عصر جهانی شدن

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی محیط زیست (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسنده:

حسین شیخ حسنی - استادیار دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

امروز مدیریت و توسعه پایدار صنعت گردشگری و طبیعت گردی یکی از سودآورترین فعالیتهای چندمنظوره اقتصادی است. بویژه بعداشتغال زایی و جهش اقتصادی ویژگی ارتباطی فرهنگی سیاسی و تعاملات بین المللی امنیت ملی، توالی فرهنگی و صلح در عصر جهانی شدن از ره آوردهای مهم توسعه این صنعت است. بهر تقدیر کشورهای کهنه راهبردی و منابع پایه تولید گامهای توسعه را برمی دارند از جاذبه های طبیعی و بومی سرزمینی در جهت توسعه روزافزون صنعت توریسم به عنوان راهبرد توسعه پایدار اقتصادی بهره می گیرند. جاذبه های طبیعی و بومی کشورهای در حال توسعه مولفه ها زمینه ها شالوده ها ملزومات و زیرساختهای توسعه گردشگری متمرکز و گسترده را بنحو مآل اندیشانه پی ریزی نمایند. سیاستگذاریها و برنامه ریزی های سالهای اخیر موجبات جذب سالیانه حدود دو میلیون گردشگر را سبب گردیده که می توان به لحاظ اینکه کشور ایران، با دیرینه ای به قدمت تاریخ، سرشار از جاذبه هایی است که آن را همچون نگینی در پهنه گیتی، متمایز ساخته است. کشوری سرشار از دیدنی های طبیعی، باستانی، تاریخی، زیارتی و تفریحی که به لطف یزدان پاک و همت ایرانیان همیشه سرفراز در جهان جایگاه بالایی دارد. در تحقیق حاضر سعی شده با توجه به بحث امنیت ملی به اینکهیکی از مهمترین مولفه های همبستگی و اقتدار ملی موجود در یک کشور می باشد به مسأله توریست که تأثیر بر امنیت ملی دارد، پرداخته شود. روش تحقیق کتابخانه ای و علی می باشد. رویکرد محقق تحلیل تاریخی سیستمی و اکولوژی چشم انداز بوده است. این صنعت در بعضی کشورها چنان درآمدی دارد که ان صادرات ان کشور نیز فراتر میرود. ایران هم یکی از کشورهایی است که با توجه به تاریخ درخشان و منابع تاریخی و همچنین آب و هوای ان میتواند یکی از این کشورها توریستی تبدیل شود. بسیاری ایران را کشور چهار فصل میدانند و بسیاری، آن را سرزمین شگفتیهای تاریخ میخوانند اما گویا در طول زمان جاذبه های طبیعی و تاریخی این خطه پهناور، رنگ می بازند و از جایگاه درخور خویش دور میمانند. و امروز کشوری که در جای جایش میتوان بساط سیر و سیاحت افکند را ضعفی چنان فرا گرفته که حتی قدرت رقابت با کشورهای اطراف و منطقه را ندارد. مشتاقان گردشگری را فرا نمیخواند و تشنگان طبیعت بکر و آثار باستانی را از خود میرانند. امروزه توریسم یکی از پر رونق ترین فعالیت های اقتصادی جهان به شمار میرود. این صنعت پیشرو به قدری در توسعه اقتصادی، اجتماعی کشورها اهمیت دارد که اقتصاددانان آن را صادرات نامرئی نام نهاده اند. صنعت گردشگری در جهان توسعه فراوانی یافته است و بسیاری از کشورها از این راه توانسته اند وضعیت خود را بهبود ببخشند و از مشکلاتی مانند بیکاری، پایین بودن سطح درآمد سرانه و کمبود درآمد ارزی خویش بکاهند. صنعت جهانگردی بزرگترین و متنوعترین صنعت در دنیا به حساب می آید. بسیاری از کشور، یکی از انواع گردشگری که روزها این صنعت پویا را منبع اصلی درآمد، اشتغالزایی، رشد بخش خصوصی و توسعه زیرساختها میدانند. صنعت گردشگری امروزه به قدری در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها اهمیت دارد که اقتصاددانان آن را صادرات نامرئی نیز مینامند به روز ...

کلمات کلیدی:

گردشگری و امنیت ملی، اقتصادسنجی، توازن و تعادل، تحلیل تاریخی، نگرش سیستمی و اکولوژی چشم انداز، توالی فرهنگی و صلح، گردشگری و عصر جهانی شدن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/348012>



