

عنوان مقاله:

مروری بر بهبود معرفی کاربران در شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی ایده های نو در مهندسی برق (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فاطمه تشکری - دانشجوی کارشناسی ارشد کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان (اصفهان)، اصفهان، ایران،

فرساد زمانی بروجنی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان (اصفهان)، گروه کامپیوتر، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه کاربران برای ورود به جوامع مجازی و یافتن اطلاعات مورد نیاز احتیاج به استفاده از روشهای نوین ارتباطات و تبادل داده دارند. شبکه های اجتماعی با استفاده از سیستم های معرف این نیاز را برطرف می سازند. در سیستم های معرف سنتی کاربران یا آیتم های مرتبط با استفاده از تکنیک فیلترینگ مشارکتی و روشهای پیشنهاد بر اساس محتوا، به کاربر جدید معرفی می شدند در حالیکه پژوهش های اخیر بر همدفند سازی سیستم های معرف با بکارگیری عامل اعتماد بین کاربران و ترکیب آن با الگوریتم فیلترینگ مشارکتی و روشهای متنی متمرکز شده اند. در این مقاله نتایج آخرین تحقیقات در خصوص بهبود کارائی سیستم های معرف، روش های جدید طبقه بندی شده، مزایا و معایب آنها مورد مطالعه قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی، اعتماد ضمنی، اعتماد صریح، معرفی، الگوریتم فیلترینگ مشارکتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/348657>

