

عنوان مقاله:

بررسی رابطه استفاده از اینترنت با هویت دینی جوانان

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی جامعه شناسی و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

نازنین ملکیان - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق

اسماعیل جمشیدی حسن آبادی - کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی ارتباط میان استفاده از اینترنت و هویت دینی جوانان صورت گرفته است. در همین راستا نظرات متفکرین مختلف پیرامون هویت (گیدنز، کاستلز، جنکینز و ماریا) و نظریات مربوط به رسانه ها (نظریات تاثیر، دیدگاه مخاطب فعال، کارکرد رسانه ها، نظریه استفاده و خشنودی و...) بررسی شد و در نهایت انواع هویت دینی از نظریه ماریا و شاخصهای استفاده از اینترنت در نظریه استفاده و خشنودی استخراج و روابط میان آنها به عنوان فرضیات تحقیق مطرح شدند. به منظور بررسی این روابط، پژوهش حاضر به روش پیمایش انجام گردید. جامعه آماری تحقیق شامل تمام دانشجویان مشغول به تحصیل در دانشگاه شهید بهشتی در سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا بودند که تعداد 280 نفر در دانشگاه بهشتی در تمامی مقاطع انتخاب شدند. در نهایت از میان متغیرهای مستقل متغیر سابقه استفاده از اینترنت ($r=0/012$) و جنس ($t=2/306$) تنها با هویت دینی زود هنگام، متغیر میزان استفاده از اینترنت ($r=0/005$) تنها با هویت دینی پراکنده، متغیر مهارت در استفاده از اینترنت ($r=0/001$) تنها با هویت دینی کسب شده رابطه معنادار دارند. نتایج به دست آمده نشان می دهد که نوع قالب هویت دینی میان دانشجویان به ترتیب هویت دینی کسب شده، زود هنگام، مهلت خواه می باشد و هویت دینی پراکنده نیز ضعیفترین نوع هویت میان دانشجویان است/

کلمات کلیدی:

اینترنت، هویت دینی کسب شده، هویت دینی زودرس، هویت دینی مهلت خواه و هویت دینی پراکنده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/348933>

