

عنوان مقاله:

اقتصاد شهری مدل ها ونظریه ها وکاربردآن در شهرداری ها

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی برنامه ریزی و مدیریت شهری با تاکید بر مولفه های شهر اسلامی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

موسائی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

محمد افشاری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

علی یزدان پناه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

حمیدعلی نیا - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی ، مدیر امور مجامع وحسابرسی داخلی شهرداری مشهد

خلاصه مقاله:

فرهنگ لغت آکسفورد اقتصاد را اینگونه تعریف کرده است: ارتباط میان تولید، تجارت و عرضه پول در یک کشور یا منطقه مشخص.. در تعریفی دیگر اقتصاد مجموعه بزرگی از فعالیت های بهم مرتبط تولیدی و مصرفی دانسته شده که به تعیین چگونگی تخصیص منابع کمیاب کمک می‌رسانند. به یک نظام اقتصادی در یک منطقه جغرافیایی مشخص اطلاق میشود و دربرگیرنده تولید، توزیع یا تجارت و مصرف کالاها و خدمات در آن منطقه یا کشور می باشد. یک اقتصاد مجموع کل ارزشمعاملات میان فعالان اقتصادی نظیر افراد، گروهها، سازمانها و حتی ملتهاست در این رشته ،از ابزارهای علم اقتصاد برای تجزیه و تحلیل مسائل مربوط به مکان یابی بنگاهها و خانوارها در شهر (کاربری اراضی شهری) مسکن شهر ، ترابری شهری، زیرساختها و تسهیلات شهری ، مالیه شهری و فقر و حاشیه نشینی در شهر استفاده می شود . به عبارت دقیق تر یک اقتصادبرآیند کلیه فرایندهایی است که فرهنگ، ارزشها، آموزش، تکامل تکنولوژیکی، تاریخ، سازمان اجتماعی، ساختار سیاسی وسیستم های قانونی و همینطور جغرافیا و مواهب طبیعی را دربر میگیرد. این عوامل زمینه، محتوا و شرایطی را که یک اقتصاددر آن عمل می کند را تعیین می نمایند. برخی فرهنگها اقتصادهای مولدتری را به وجود میآورند و لذا ارزش یا GDP بیشتریرا تولید می کنند.علم اقتصاد شهری شاخه ای از اقتصاد خرد است که در آن ساختار فضایی شهر و مکان گزینی خانوارها وموتسسات اقتصادی مطالعه می شود.

کلمات کلیدی:

اقتصاد شهری وشهرداری ، دولت وسیاست ، افق 1404 شهر مشهد ، توسعه شهری ، بازار رسمی وغیر رسمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/349487>

