

## عنوان مقاله:

بررسی نقش افزایش سطح کیفیت محیط در مدیریت خلاق فضاهای شهری به منظور ارتقای سطح تعاملات اجتماعی

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی برنامه ریزی و مدیریت شهری با تاکید بر مولفه های شهر اسلامی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

محمد مویدی - پژوهشگر دکتری شهرسازی دانشگاه علم و صنعت ایران

رضا خیرالدین - عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران

## خلاصه مقاله:

رویکرد نوین شهر خلاق در عرصه برنامه ریزی و مدیریت شهرها نگرش اثرگذار و جدیدی را در حوه مدیریت شهری پیشنهاد می کند. این رویکرد با تأکید بر تقویت و بازسازی فرهنگ محلی، هویت شهری و تقویت سطح کیفیت محیط زندگی، به دنبال پویایی و رشد هدفمند شهرها می باشد. لذا برآن است تا با بهره گیری از مدیریتی خلاق و نوآورانه، روند عبور از شهرنشینی به شهروندمداری را با افزایش مشارکت مردم تسریع بخشد. در این رویکرد، شهر برای شهروند بسان مکانی است که می تواند ظرفیت های شخصی و پنهانش را هوشمندانه از بالقوه به بالفعل تبدیل و فرصت بروز خلاقیت و نوآوری هایش را داشته باشد. تحقیق این موضوع را می توان همان آشکارسازی «سرمایه اجتماعی» نطفه در شهرها دانست که با خود اعتماد، مشارکت و همبستگی اجتماعی را به همراه داشته و اداره هرچه بهتر شهرها را میسر می سازد. یکی از بسترهای مطلوب تحقق مدیریت خلاق شهری، «فضاهای عمومی شهری» هستند. این فضاها با توجه به ماهیت عمومی و مدنی شان، یکی از عناصر اثرگذار شهری به شمار می آیند. چرا که علاوه بر ساختار شکلی، بر محتوای اجتماعی شهر نیز تأثیرات بسزایی دارند. متأسفانه در حال حاضر فضاهای عمومی بر خلافتعاریف ارائه شد، از کیفیت مطلوبی برای تقویت تعاملات اجتماعی برخوردار نیستند. لذا این موضوع با توجه به وضعیت شهرهای امروزی ضرورت انجام این مطالعه را دوچندان کرد است. هدف از نگارش این مقاله که در نوع خود تازگی خاصی دارد، رسیدن به متهومی است که در آن تأکید بر تقویت فضاهای عمومی شهری و افزایش هدفمند حضور شهروندان در عرصه زندگی اجتماعی به منظور بهره گیری از ظرفیت هایشان برای حل مسائل شهری می باشد. مقاله با اسفیتاد از روش توصیفی- تحلیلی و انجام مطالعات کتابخانه ای با مرور ادبیات مورد نظر و همچنین ارتباط منطقی میان مفاهیم مرتبط با موضوع به این نتیجه دست یافته است که، شهرخلاق با در برگیری مؤلته هایی چون «تمرکز»، «تنوع» و «پویایی و تحرک» به دنبال آن است تا زمینه حضور و مشارکت شهروندان را با هدف بروز ظرفیت ها و توانمندی هایشان را تحت عنوان خلاقیت فراهم کند. بررسی های صورت گرفته در این پژوهش نشان دهنده آن است که فضاهای عمومی شهری به عنوان مطلوبترین بستر اجتماع انسانی فارغ از هرگونه محدودیت با توجه به ویژگی ها و مزایایی که برای شهر دارا هستند، می توانند با افزایش سطح تعاملات اجتماعی حرکت به سوی ایجاد جامعه ای پایدار و مدنی را محقق سازند. این موضوع با تقویت سرمایه اجتماعی در محیط های شهری این فرصت را در اختیار مدیریت شهری قرار خواهد داد تا با تقویت مشارکت خلاقانه شهروندان، از توانمندی های آن بهره ببرد. لذا فضاهای عمومی در صورت دارا بودن شرایط محیطی و کیفی مطلوب، خواهند توانست با تقویت تعاملات اجتماعی بستر مناسبی را برای حرکت به سوی شهری خلاق را به وجود آورند. بر این اساس با توجه به اهمیت کیفیت فضاهای عمومی در تشویق شهروندان برای حضور فعالانه و خلاقانه در محیط، توجه به ایجاد تمرکز تنوع و تحرک در فضای شهری را با توجه به چهار مؤلفه کالبدی- فضایی، زیبایی شناختی و بصری، ادراکی- احساسی ...

## کلمات کلیدی:

مدیریت و برنامه ریزی خلاق، فضاهای شهری، تعاملات اجتماعی، کیفیت محیط

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/349523>



