

## عنوان مقاله:

ویژگی های بازار شهر اسلامی (نمونه شهر یزد)

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی برنامه ریزی و مدیریت شهری با تاکید بر مولفه های شهر اسلامی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

محمدحسین پاپلی یزدی - استاد تمام بازنشسته، دانشگاه تربیت مدرس تهران

## خلاصه مقاله:

مجموعه بازار را می توان یکی از بزرگترین دستاوردها تمدن بشر دانست. تمدن اسلامی این پدیده را بهتکامل رساند. از واژه بازار معمولا می توان مفاهیم مختلفی را استنباط نمود. هر کدام از این مفاهیم در بطن خود دارا ویژگی های و شاخصه هایی است که می بایست مورد توجه قرار گیرد. بازار اسلامی مفاهیم متعددی را در خود جا داده است. در بررسی بازار در شهر اسلامی و قرار دادن آن به عنوان الگویی فراگیر برای جامعه اسلامی و حتی فراتر از آن می بایست به همه جانبه ها و ابعاد آن توجه کرد. از مهمترین این ابعاد میتوان به موارد زیر اشاره نمود: ساختارهای اقتصادی حاکم بر بازار اسلامی، نقش و اهمیت اقتصادی بازار اسلامی در جامعه، نقش بازار اسلامی در تولید و روابط تولیدی جامعه، روابط تجاری و اقتصادی حاکم بر بازار اسلامی، روابط اجتماعی حاکم بر بازار اسلامی، نقش فرهنگی بازار اسلامی و تاثیر آن بر فرهنگ جامعه، ساختار فیزیکی و کالبد بازار اسلامی، ارتباط بازار با سایر عناصری شهری چه به صورت پیوسته و چه به صورت گسسته. مقاله حاضر، سعی دارد با استفاده از روش توصیفی به بررسی ویژگی های بازار شهر اسلامی (نمونه شهر یزد) به خصوص از جنبه ساختار و کارکرد و نقش ها مختلف آن در جامعه اسلامی بپردازد.

## کلمات کلیدی:

نقش بازار، ویژگی ها بازار اسلامی، شهر اسلامی، یزد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/349534>

