

عنوان مقاله:

ارزیابی احساس هویت محله‌ای در منطقه نه شهرداری مشهد

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی برنامه ریزی و مدیریت شهری با تاکید بر مولفه های شهر اسلامی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

برائلی خاکپور - دانشیار دانشگاه فردوسی مشهد، رشته جغرافیا و برنامه ریزی شهری

عزت الله مافی

محمد اجزا شکوهی - دانشیار دانشگاه فردوسی مشهد، رشته جغرافیا و برنامه ریزی شهری

عطیه محمودی - دانشجوی کارشناس ارشد دانشگاه فردوسی مشهد، رشته جغرافیا و برنامه ریزی شهری

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی توسعه محله‌ای از لحاظ معیار احساس هویت محله ای در منطقه نه شهرداری مشهد و مقایسه محلات نواحی سه گانه این منطقه در این معیار بوده و همچنین شناخت عناصر و شاخص های هویت ساز در محلات موفق می باشد. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی می باشد و با توجه به ماهیت هدف گذاری و ابزارهای دست یابی به این اهداف از روش تحقیق توصیفی و تحلیلی استفاده شده و روش نمونه گیری در این پژوهش با استفاده از فرمول کوکران بوده که با سطح خطای 5 درصد حجم نمونه برابر بوده با 380 نفر بدست آمده و داده مورد نیاز با استفاده از ابزار پرسشنامه در میان 400 نفر از ساکنان محلات نواحی سه گانه منطقه مورد مطالعه جمع آوری شده است. با استفاده از آزمون کولموگروف اسمیرنوف بررسی گردیده است که داده های بدست آمده نرمال بوده یا خیر چون سطح معناداری پایین تر از 0/05 بدست آمد جهت آزمون فرضیات از آزمون ناپارامتریک کروسکال والیس استفاده شد. نتایج این تحقیق نشان می دهد که احساس هویت محله ای در کل منطقه مورد مطالعه در سطح متوسط رو به بالا قرار گرفته است. طبق نتایج این تحقیق عناصر و شاخص های اجتماعی- فرهنگی، اقتصادی و کالبدی در سطح بافت محلات موفق هویت ساز بوده اند: وجود فرهنگسرا، زمین ورزشی، هتل، بازار، سلسله مراتب دسترسی، کوچه های بن بست، قدیمی بودن محله و مدت اقامت ساکنین بر میزان هویت محله ای تاثیرگذار بوده و باعث شده است محلات نواحی سه گانه منطقه 9 شهرداری مشهد از لحاظ معیار هویت محله ای با یکدیگر متفاوت باشد؛ طبق نتایج این تحقیق بالاترین سطح از لحاظ معیار احساس هویت محله ای به ترتیب نواحی دو، سه و یک می باشد.

کلمات کلیدی:

توسعه پایدار، توسعه محله‌ای، معیارهای توسعه محله ای، احساس هویت محله ای، منطقه نه شهرداری مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/349546>

