

عنوان مقاله:

پیش بینی رنگی (قسمت رنگی : قسمت دوم: روندها و فرایندها)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات در دنیای رنگ، دوره 4، شماره 3 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حسین ایزدان - استادیار دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان

سمانه دشتی - دانشجو کارشناسی ارشد دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان

فروغ مهیار - استادیار گروه نمایش رنگ و پردازش تصاویر رنگی موسسه پژوهشی علوم و فناوری رنگ و پوشش تهران. استادیار دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه هنر اصف

خلاصه مقاله:

معرفی مقوله پیش بینی رنگی با تاکید بر پیشینه و تاریخچه آن در بخش نخست این مقاله آمده است مقاله حاضر به بررسی فرایند پیش بینی رنگی و معرفی روندهای اجرایی به منظور پیش بینی روند مد و رنگ می پردازد. در این بخش روش های جمع اوری داده ها برای فرایند پیش بینی رنگی توضیح داده می شود همچنین چگونگی تجزیه و تحلیل داده ها در فرایند پیش بینی رنگی با ارائه پیشنهادهای کاربردی در جهت بهبود انجام آن بررسی می گردند.

کلمات کلیدی:

پیش بینی رنگی، روند مد و رنگ، ترجیح رنگی، بازاریابی، تجزیه و تحلیل داده ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/351240>

