

عنوان مقاله:

ارزیابی برندهای سرآمد تولیدی در استان اصفهان با رویکرد مدیریت ایمنی و استفاده از تحلیل پوششی داده ها

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تحلیل پوششی داده ها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 2

نویسندگان:

هادی شیرویه زاد - دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، گروه مهندسی صنایع، نجف آباد، اصفهان

طاهره کاویانی - گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه نجف آباد، اصفهان

فریمه مخاطب رفیعی - دانشگاه صنعتی، واحد اصفهان، گروه مهندسی صنایع

خلاصه مقاله:

یکی از مسائل مهم و پیچیده موضوع ایمنی است. ایمنی شامل محیط وسایل کار و همچنین کار ایمن کارمندان و کارگران بوده است و نیاز به بررسی و مطالعه در این زمینه وجود دارد. زیرا کوتاهی در زمینه ایمنی باعث صدمات جانی، و هزینه های هنگفتی برای مدیریت در بر خواهد داشت. هدف این مقاله ارزیابی سازمانها با رویکرد مدیریت ایمنی بوده است. ابتدا با مرور ادبیات شاخصهای مدیریت ایمنی استخراج شناسایی شده است مدخله بعدی طراحی پرسشنامه و سپس توزیع در برندهای سرآمد تولیدی در استان اصفهان بوده است. پرسشنامه ها توسط 9 سازمان تکمیل شد. این شاخصها در چهار دسته اصلی جای گرفته شد و این دسته ها به عنوان ورودی و یک خروجی مجازی با مقدار یک برای حل مسئله استفاده شده است. با کمک تکنیک تحلیل پوششی داده ها و روش BCC ورودی محور اصلاح شده مسئله حل شد. برای تحلیل حساسیت به طور جداگانه ورودیها حذف و نتایج بدست آمد. در نهایت با روش رتبه بندی اندرسون پترسون شرکتهایکارا رتبه بندی شد. گازسوزان، صنایع ریخته گری و مبارز به ترتیب در رتبه های اول تا سوم واقع شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت ایمنی، تحلیل پوششی داده ها، ارزیابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/351571>

