

عنوان مقاله:

ارزیابی پیامدهای طرح بازارچه مرزی آستارا

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی سازه، معماری و توسعه شهری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مهرداد خضری - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

آریتا رجبی - استادیار گروه جغرافیای دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

در تبیین فلسفه وجودی و اهداف راه اندازی بازارچه های مرزی به چند نکته حائز اهمیت از قبیل تجارت برون مرزی سالم، اشتغال زایی، شکوفایی و پویایی اقتصاد، و نهایتا جلوگیری از مهاجرت مرز نشینان به سایر نقاط کشور اشاره شده است در پژوهش حاضر نیز تلاش شده است تا در راستای هدفگذاری های مذکور میزان انطباق آن با وضعیت موجود به عنوان طرح بازارچه مرزی آستارا مورد بررسی قرار گیرد و نمود توفیق و یا شکست آن مورد تحلیل و بررسی قرار داده شود لازم به ذکر است که در پی تحولات سیاسی اتحاد جماهیر شوروی و اجرای طرح بازارچه مرزی، ظهور نوعی دیگر از تجارت به نام تجارت چمدانی را شاهد هستیم که به گواه آمار ارائه شده از جانب ارگان های ذیصلاح امروز گمرک آستارا در این نوع تجارت در رتبه نخست حجم مبادلات می باشد و این موضوع از آن جهت اهمیت می یابد که طرح بازارچه مشترک مرزی در سایه قرار گرفته است. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی - تحلیلی و با استناد به اطلاعات اسنادی مشاهده و مصاحبه استوار می باشد که نهایتا جمع آوری شده در قالب مدل SWOT مورد تحلیل قرار گرفته و خروجی حاصل به عنوان حاصل فرضیات تحقیق به نظر خواهد رسید این فرایند در واقع با در نظر گرفتن گرایش های مختلفی از قبیل اقتصاد، سیاست، کالبد، فرهنگ، جمعیت و گردشگری شهری در چارچوب اثرات مثبت و منفی، امکانات و فرصتها، سعی در استنتاج تاثیرات طرح بازارچه آستارا و میزان توفیق این طرح نسبت به اهداف تعیین شده و فرضیات پژوهش را بیان می کند.

کلمات کلیدی:

مرز، شهر مرزی، بازارچه مرزی، بازارچه ساحلی، تجارت چمدانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/354220>

