

عنوان مقاله:

هویت بخشی و احیای ساختار کالبدی سرای خواجه ملکم مراغه

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی سازه ، معماری و توسعه شهری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سمیه مرادی فام - دانشجوی کارشناسی ارشد مرمت و احیاء بناها و بافتهای تاریخی دانشگاه هنر اصفهان

رضا ابویی - استادیار گروه مرمت دانشگاه هنر اصفهان،

خلاصه مقاله:

بازارهای سنتی ایران به عنوان بخشی قابل تامل از میراث فرهنگ دیرپای ایرانی از دیرباز به عنوان یک نهاد اقتصادی اجتماعی و فرهنگی ایفای نقش کرده اند و به درستی یک میراث فرهنگی زنده محسوب می شوند این موضوع در رابطه با بازار سنتی شهر مراغه نیز صادق است بافت قدیم بازار شهر مراغه جایگاه بسیاری از سراهای تاریخی باقی مانده از دوره قاجار است و یکی از این بناهای ارزشمند سرای تاریخی خواجه ملکم می باشد. این مقاله بر آن است تا علاوه بر معرفی بنا، به احیای این بنای ارزشمند با توجه به قابلیت های فضایی و کالبدی و با تعریف کاربری صحیح و درخور بنای مورد نظر بپردازد تا از این طریق علاوه بر رفع نیازهای جامعه و تغییر دیدگاه ساکنین بافت نسبت به بناهای قدیمی موجبات حفاظت از بنا را نیز فراهم آورد. نتایج این مقاله نشان دهنده این امر می باشد که این بنا و بافت تاریخی ارزشمندش حفاظت از بنا را نیز فراهم آورد نتایج این مقاله نشان دهنده این امر می باشد که این بنا و بافت تاریخی ارزشمندش دارای ویژگی ها و پتانسیل های زیادی جهت احیا و معاصر سازی با رعایت اصول حفاظتی می باشد روش تحقیق این مقاله از جهت روش تحلیلی و تطبیقی و روش گردآوری داده ها میدانی و روش تجزیه و تحلیل کیفی می باشد.

کلمات کلیدی:

مراغه، سرا، خواجه ملکم، مرمت ، احیا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/354323>

