

عنوان مقاله:

نقاط قوت و ضعف فرصتها و تهدیدهای ایجادتوسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی خرما در استان خوزستان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه پایدار، راهکارها و چالش ها با محوریت کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سهاام احمدزاده - محقق و کارشناس ارشد اقتصادکشاورزی موسسه تحقیقات خرما و میوه های گرمسیری کشور

احمد مستعان - استادیار موسسه تحقیقات خرما و میوه های گرمسیری کشور

خلاصه مقاله:

این تحقیق باهدف شناسایی وضعیت و توانمندی های صنعت خرماس استان خوزستان به روش پیمایشی انجام گرفت جامعه آماری تحقیق شامل کلیه فعالان و خبرگان صنایع تبدیلی و تکمیلی استان می باشد و بعلت کوچکی جامعه نمونه گیری بصورت سرشماری انجام گردید براساس نتایج 13فرصت 10تهدید و 4نقطه قوت و 10نقطه ضعف درمدل SWOT شناسایی شد مهمترین فرصت با امتیاز مهمترین تهدید با امتیاز با کسب امتیاز 2/58 و 1/83 به ترتیب توسط ماتریس عوامل خارجی و داخلی جایگاه مکانی صنعت درناحیه استراتژیهای محافظه کارانه تعیین گردید پس ازتحلیل ماتریس سوات عوامل پیش برنده و بازدارنده مقایسه و نتیجه گرفته شد که عامل شرایط اقلیمی مناسب با رتبه موزون 0/24 مهمترین فرصت دوعامل امکان دستیابی به فناوریهای جدید و نیروی کار ارزان با رتبه موزون 0/284 مهمترین نقاط قوت و مولفه عدم ثبات قیمت خرمای صادراتی کشور با رتبه موزون 0/126 مهمترین تهدید و دو عامل عدم اطلاع رسانی و تبلیغات و عدم وجود برند بارتبه موزون 0/172 مهمترین نقاط ضعف صنعت بشمار میروند

کلمات کلیدی:

صنایع تبدیلی و تکمیلی ، عوامل پیش برنده ، عوامل بازدارنده ، مدل SWOT ، ماتریس QSPM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/354574>

