

عنوان مقاله:

تحلیل محتوایی برنامه های شبکه استانی اردبیل از لحاظ پرداختن به مشکلات زیست محیطی شهری و روستایی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه پایدار، راهکارها و چالش ها با محوریت کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سیمین قهرمانی فرد - دانشجوی کارشناسی ارشد الودگیهای محیط زیست واحد اردبیل دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل اردبیل ایران

فاطمه ناصحی - استادیار گروه علوم محیط زیست واحد اردبیل دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل اردبیل ایران

علی خالق خواه - استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه محقق اردبیلی اردبیل ایران

غلامرضا نادری - استادیار گروه علوم محیط زیست واحد اردبیل دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل اردبیل ایران

خلاصه مقاله:

محیط زیست در سطح جهانی و ملی در معرض تهدیدهای جدی است. حفاظت از محیط زیست به آحاد جامعه وابسته است. نگرش و تاثیر پذیری مردم از رسانه ها، بر نوع رفتار آنها با محیط زیست تأثیر می گذارد، به همین دلیل رسانه ها تأثیر بسزایی در ارتقاء فرهنگ زیست محیطی مردم و حفاظت از محیط زیست دارند، از این رو تأثیر آنها بر روی ابعاد گوناگون شخصیت مردم، از اهمیت شایان توجهی برخوردار است. پژوهش حاضر با هدف تعیین میزان و نحوه پرداخت شبکه تلویزیونی سبلان استان اردبیل به موضوعات زیست محیطی شهری و روستایی به انجام رسید. این پژوهش با استفاده از روش تحلیل محتوا انجام شد، نتایج تحقیق نشان داد، بیشترین پرداخت شبکه سبلان در مجموع برنامه های زیست محیطی، به مشکلات زیست محیطی شهر با 3/28% و کمترین آن به مشکلات زیست محیطی روستا با 3/5% تعلق داشت

کلمات کلیدی:

تحلیل محتوا، آلودگی محیط زیست، رسانه، شبکه سبلان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/355565>

