

عنوان مقاله:

گردشگری و نقش آن در اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه پایدار، راهکارها و چالش ها با محوریت کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

ثریا ابراهیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری یکی از و بزرگترین و پربازده ترین فعالیتهای اقتصادی در دنیا است که بالاترین میزان ارزش افزوده را ایجاد می کند و بطور مستقیم و غیر مستقیم، سایر فعالیتهای اقتصادی و فرهنگی را تحت تاثیر قرار می دهد. گردشگری امروزه خود را به عنوان صنعتی رو به رشد در اقصی نقاط جهان نمایان ساخته است. چنانچه به عنوان یکی از واقعیت های انکار ناپذیر اقتصادی و اجتماعی در قرن حاضر مورد تاکید و توجه ویژه قرار گرفته است و با توجه به اینکه اقتصاد مقاومتی اصولا بر پایه قطع وابستگی به نفت اتفاق می افتد، ایران به عنوان کشور غنی در خصوص دارا بودن منابع توسعه گردشگری و به سبب فرهنگ، تمدن، ویژگیهای آب و هوایی و ... که با معضلاتی همچون بیکاری بالا، محدودیت منابع ارزی و اقتصاد تک محصولی مواجه است می تواند به کشوری فعال در صنعت گردشگری تبدیل شده و با تمرکز بر رویکرد گردشگری اسلامی و تنظیم راهبردها و برنامه های منسجم وابستگی خود را به منابع نفتی کاهش داده و به سمت منابع درآمدی جایگزین بالاخص گردشگری حرکت کند و به عنوان یک منبع پایدار از آن بهره مند شود. لذا با توجه به اهمیتی که گردشگری در اشتغالزایی، کارآفرینی و در آمد زایی دارد این مقاله به بررسی نقش صنعت گردشگری در اقتصاد مقاومتی می پردازد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، توسعه گردشگری، اقتصاد مقاومتی، اشتغالزایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/355582>

