

عنوان مقاله:

صنعت گردشگری و نقش آن در اقتصاد ملی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه پایدار، راهکارها و چالش ها با محوریت کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

بتول سلیمی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد داراب

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری از نیمه دوم سده بیستم میلادی به عامل مهمی در رشد و توسعه اقتصادی-اجتماعی بسیاری از کشورهای جهان تبدیل گردید. پیش بینی می شود با فرایند رشد گسترده و سریع آن در آینده ای نزدیک به بزرگترین و پردرآمدترین صنعت جهان تبدیل شود. امروزه این صنعت منبعی قابل اتکاء در بسیاری از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه می باشد که به ویژه در سالهای اخیر مورد توجه کشورهای جهان قرار گرفته و برنامه ریزی های بسیاری برای بهره برداری از فواید این صنعت صورت گرفته است چرا که فعالیت و رونق این صنعت می تواند تاثیرات قابل توجهی بر رشد اقتصادی و پیشرفت همه جانبه جوامع داشته باشد. کشور ما نیز با دارا بودن ظرفیت های قابل توجه و کم نظیر گردشگری می تواند از ثمرات این صنعت برای رشد اقتصاد ملی و خوداتکائی بهره برداری نماید. نتایج و آثار مثبت این صنعت موجب تقویت بنیه اقتصادی کشور گردیده و زمینه ایجاد کارآفرینی، اشتغال پایدار و کاهش بیکاری، افزایش درآمدهای عمومی و دولتی، افزایش صادرات، رونق تولیدات داخلی بخصوص صنایع دستی، سنتی و بومی، افزایش درآمدهای ارزی و مالیاتی، تنوع منابع درآمدی دولت و مردم و کاهش اتکاء به اقتصاد تک محصولی را فراهم خواهد نمود. در این مقاله به بررسی جایگاه و نقش صنعت گردشگری در اقتصاد ملی و ضرورت توجه بیش از پیش به این صنعت مهم و رو به رشد پرداخته خواهد شد.

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، اقتصاد ملی، توسعه اقتصادی، توریست و جهانگردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/355588>

