

عنوان مقاله:

گردشگری و توسعه پایدار

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه پایدار، راهکارها و چالش ها با محوریت کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فخرالدین حسین زاده - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه خوارزمی تهران

مهرداد محرم زاده - دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه ارومیه

کمال الدین حسین زاده - دانشاموخته کارشناسی ارشد شیمی کاربردی دانشگاه رازی کرمانشاه

شهرزاد غایب زاده - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه خوارزمی تهران

خلاصه مقاله:

توسعه پایدار در جهان متحول کنونی، با نگاهی به قرن بیستم و یکم تولد یافته و در این مناظره اقتصاد، سیاست، فرهنگ محیط زیست، امنیت، آموزش، بهداشت، اخلاق و غیره در کنار هم مورد توجه قرار گرفته اند. توسعه پایدار انسان محور است و با توجه به گستردگی مباحث و قابلیت های بسیار آن به سرعت به مهمترین مناظره کنونی و نیز یکی از مهمترین چالش های قرن بیست و یکم تبدیل شده است. توسعه پایدار عرصه نوینی است که هم زمان هم سیاست و فرهنگ و هم بر رونق و اقتصاد و تجارت و صنعت تاکید دارد. واقعیت این است که پایداری در عصر جدید تبدیل به یک معیار گشته است. زبان جدیدی در گستره این مناظره در حال تولد است که ظرفیتهای توانمندیها و راهکارهای متفاوتی را عرضه می کند. یکی از راهکارهای کسب در آمد غیر نفتی و مبتنی بر صنعت سفید سیاست گذاریهای جذب توریست و آورده سرمایه از مبدا به مقصد در قالب جاذبه های فرهنگی اجتماعی است. امروزه صنعت گردشگری تغییرات اقتصادی و اجتماعی فراوانی در کشورهای مختلف جهان بدید آورده است و به همین دلیل مورد توجه بسیاری از پژوهشگران قرار گرفته است یکی از نکات مورد توجه محققان اهمیت اقتصادی این صنعت در مقایسه با سایر صنایع می باشد. این پژوهش از نوع کاربردی است و روش گردآوری اطلاعات از نوع اسنادی- کتابخانه ای می باشد. و نتیجه پژوهش این است که در ایران هزینه های لازم برای گردشگران انجام نشده و البته بودجه کافی برای این صنعت اختصاص داده نمی شود. به طوری که سرمایه گذاریهای لازم، وامهای کم بهره در این زمینه مورد توجه قرار نگرفته است.

کلمات کلیدی:

توسعه پایدار، صنعت توریسم، جذب سرمایه، اشتغال، تعامل فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/355600>

