

عنوان مقاله:

سنجش احساس امنیت گردشگران در مشهد

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه پایدار، راهکارها و چالش ها با محوریت کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

زهرا پوری - عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی بینالود مشهد

راضیه علائی - کارشناس مدیریت جهانگردی

خلاصه مقاله:

امروزه در کنار عوامل سنتی، عوامل و متغیرهای جدیدی به عنوان مولفه های اقتصادی تاثیرگذار بر توسعه شهر مطرح شده است، یکی از مهم ترین این مولفه ها، به خصوص در شهرهایی با کارکرد خدماتی، صنعت گردشگری می باشد. گردشگری تاثیر فراوانی در ابعاد اقتصادی، فرهنگی و سیاسی کشور می گذارد. موفقیت و رشد پایدار گردشگری در گرو عملکرد مناسب و هماهنگ عناصر و فاکتورهای متعددی است که با هم ارتباط تنگاتنگی دارند. یکی از مهم ترین این است. در این پژوهش تلاش شده، میزان احساس امنیت گردشگران در « امنیت گردشگران و مقصدهای گردشگری » فاکتورها شهر مشهد بررسی گردد. این پژوهش به شیوه پیمایشی بر روی نمونه ای از 121 گردشگر که در نوروز 57 از شهر مشهد دیدن نموده اند، صورت گرفته و برای بدست آوردن حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده شده است. روش گردآوری داده ها به صورت پرسشنامه ای و تجزیه و تحلیل از طریق نرم افزار spss بوده است. نتایج نشان می دهند بین حضور و عملکرد نیروی انتظامی و احساس امنیت گردشگران رابطه مستقیم وجود دارد. همچنین احساس امنیت در مکان های مورد بازدید توسط گردشگران و مکان های دارای آئین نامه انضباطی بیشتر می باشد.

کلمات کلیدی:

گردشگر، امنیت، احساس امنیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/355645>

