

## عنوان مقاله:

راهبرد توسعه پایدارگردشگری : برگ برنده مقابله با تحریم های اقتصادی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه پایدار، راهکارها و چالش ها با محوریت کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

محسن عابدی درجه - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته اطلاعات استراتژیک گروه مطالعات راهبردی دانشکده و پژوهشکده پیامبراعظم ص  
دانشگاه جامع امام حسین (ع)

علیرضا براتی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته جغرافیای نظامی گروه جغرافیا دانشکده و پژوهشکده پیامبراعظم ص دانشگاه جامع امام  
حسین (ع)

## خلاصه مقاله:

هرچند در قرن بیستم واژه استراتژی بیشتر در مباحث نظامی مطرح میگردید اما در قرن بیست و یکم حوزه مبسوط تری را به خود اختصاص داد استراتژی در هزاره سوم به معنای هنر و علم توسعه و استفاده از منابع سیاسی اقتصادی جغرافیای طبیعی نظامی فرهنگی و اجتماعی است که در زمان صلح و جنگ میتواند در قالب سیاست های ملی وضعیت یک کشور را ارتقا ببخشند به عبارت دیگر استراتژی در این قرن در معنای موسع خود ظهور و بروز نموده است جمهوری اسلامی ایران که با تحریم های اقتصادی یک جانبه و چند جانبه غرب به منظور تغییر رفتار و گردش رویکردی سیاست خارجی مواجه شده و از تکیه بر اقتصاد تک محصولی نفت نیز رنج می برد برگ برنده ای دارد به نام صنعت گردشگری که در صورت اهمیت دادن به آن و تامین امکانات و زیرساختهای مورد نیاز میتواند بدون مزاحمت های قدرت های استکباری به پایداری آن در ابعاد گسترده دست زند فعالیت های گردشگری که بعد از صنعت نفت و خودروسازی در ایران و جهان به عنوان صنعت بدون دود و اقتصاد نامرئی رتبه سوم را دارد میتواند به عنوان یک طلای سیال راهگشا و برگ برنده ایران در راستای سیاست ملی اقتصاد مقاومتی در مقابله با تحریم های اقتصادی قدرت خود را به نمایش گذارد تحقیق حاضر با روش توصیفی تحلیلی با تکیه بر منابع کتابخانه ای و اینترنتی به بررسی ایجاد این موضوع پرداخته است

## کلمات کلیدی:

راهبرد ، استراتژی کلان ، استراتژی ملی ، توسعه پایدار ، صنعت گردشگری ، تحریم اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/355696>

