

عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل عوامل موثر بر میزان رضایت و وفاداری گردشگران از جاذبه های فرهنگی و تاریخی در استان گلستان (مطالعه موردی: برج قابوس بن وشمگیر شهرستان گنبد کاووس)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جغرافیا، گردشگری، منابع طبیعی و توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سیده سمیرا میردیلیمی - مدرس دانشگاه پیام نور واحد علی آبادکتول

هاجر مزیدی - مدرس دانشگاه پیام نور واحد علی آبادکتول

نوشین نارویی - کارشناس مدیریت جهانگردی دانشگاه پیام نور واحد علی آبادکتول

خلاصه مقاله:

گردشگری به دلیل تأثیرات مثبت اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی از جمله درآمذزایی و تأثیر در رشد اقتصادی کشورها در حال تبدیل شدن به صنعت اول در جهان است و برای اغلب کشورها گردشگری منبع مهمی برای فعالیت های تجاری، کسب درآمد، اشتغال زایی و مبادلات خارجی محسوب می شود. نوشتار حاضر برای دست یابی به راهکارهای توسعه گردشگری، به بررسی دو عامل رضایت و وفاداری گردشگران از جاذبه های تاریخی استان گلستان به ویژه منطقه گردشگری برج قابوس گنبد کاووس پرداخته است. داده های تحقیق از طریق پرسشنامه گردآوری و با روش آمار توصیفی و تحلیل عاملی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. همچنین برای آزمودن فرضیه های تحقیق با سطح اطمینان 0/95 از آزمون اسپیرمن استفاده شده است. با در نظر گرفتن برخی از ملاحظات آماری، با اطمینان می توان گفت، دو عامل اول (کیفیت رفتاری و کیفیت محیطی) که بیش از 68 درصد واریانس کل پاسخ هارا تبیین نموده اند، بیشترین و مهمترین نقش را در تحلیل میزان رضایت گردشگران وارد شده به منطقه فرهنگی و تاریخی برج گنبد کاووس ایفای نمایند.

کلمات کلیدی:

گردشگری، رضایت مندی گردشگران، میزان وفاداری، تحلیل عاملی، آزمون اسپیرمن، برج قابوس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/356644>

