

عنوان مقاله:

نقش نمایشگاه صنایع دستی استان گیلان در توسعه گردشگری و ارتقا سطح فرهنگ جامعه

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جغرافیا، گردشگری، منابع طبیعی و توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فاطمه کاتب - دکترای معماری، دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه الزهرا (س) تهران

شهرزاد کامران زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود

خلاصه مقاله:

در با توجه به اینکه رمز ماندگاری و حیات فرهنگی و اقتصادی کشور در روند جهانی شدن در گرو نگاه کیفی به صنایع دستی است، در این دیدگاه صنایع دستی نه تنها حوزه مهم تلفیق هنر و صنعت و فرهنگ تلقی می شود، بلکه در بسترتاریخ به عنوان بهترین حافظ هویت ملی کشور ما به شمار می رود. هر فرآورده دستی بازگوکننده خصوصیات تاریخی، اجتماعی و فرهنگی محل تولید خود است و میتواند عامل مهمی در شناساندن فرهنگ و تمدن باشد. در این میان صنعتگردشگری می تواند به رشد، توسعه و گسترش صنایع دستی کمک کند زیرا در عمل و تجربه دریافته اند که هنر صناعی یکپاز عوامل بسیار موثر در جذب گردشگر است. بررسی ها نشان می دهد گیلان از استان های مستعد در زمینه ی صنایع دستی است. این در حالی است که بیشتر مردم نسبت به صنایع دستی اصیل گیلان شناختی کامل ندارند و علت این امر واردات بیرویه، فقدان حمایت مادی و معنوی و همچنین انتقال نیافتن دانش و تجربه این قبیل مهارتها از پدران و استادان این فنونو هنرها به نسل حاضر است. یکی دیگر از عوامل مهمی که صنایع دستی در این استان را دچار رکود کرده فقدان فضاطراحی شده به صورت تخصصی جهت نمایش، فروش و آموزش این صنعت می باشد. از این رو هدف پژوهش حاضر، بررسی ایجاد مکانی منسجم برای صنایع دستی استان گیلان، به صورت نمایشگاهی، آموزشی و تفریحی جهت احیا و توسعه گردشگری و ارتقا سطح فرهنگ جامعه است. روش تحقیق، توصیفی تحلیلی بوده، داده ها و اطلاعات مورد نیاز برای انجام تحقیق از طریق مطالعه کتابخانه ای و عملیات میدانی بدست آمده و پردازش شده است.

کلمات کلیدی:

نمایشگاه، صنایع دستی، گردشگری، فرهنگ، استان گیلان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/356664>

