

عنوان مقاله:

نقش فضاهای شهری در توسعه گردشگری (نمونه موردی بازار سنتی کرمانشاه)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جغرافیا، گردشگری، منابع طبیعی و توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

حسن سجاد زاده - عضو هیئت علمی دانشگاه بوعلی

همایون سلامتی - دانشجو کارشناسی ارشد دانشگاه علوم و تحقیقات کرمانشاه

خلاصه مقاله:

در سالهای های اخیر موفقیت برخی آثار معماری در جذب گردشگران به شهرهای بعضاً غیرمطرح و ناشناخته، موجب توجه جهانی به نقش معماری در رونق و توسعه گردشگری شده. بر این اساس است که امروزه معماری و گردشگری بیش از پیش با هم ارتباط یافته اند و این ارتباط زمینه های شکل گیری گرایش نوین در معماری را فراهم ساخته است که منتقدان از آن با عنوان معماری برای گردشگری یاد کرده اند. امروزه گردشگری به عنوان یکی از مهمترین صنایع توسعه پایدار، فرصت بزرگ فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی برای کلانشهرها ی ایران بوجود می آورد تا با ارائه جاذبه های محیطی و تاریخی و معماری خود گام مناسبی در توسعه و پیشرفت شهر پدیدآورند.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی، توسعه پایدار، جهانگردی، گردشگری شهری، معماری گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/356689>

