

عنوان مقاله:

چگونه می توان صنعت توریسم الکترونیکی را در ایران گسترش داد؟

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جغرافیا، گردشگری، منابع طبیعی و توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

ملیکا سپاسی - آموزش و پرورش استان تهران

ملیحه سپاسی - دانشجوی ارشد حشره شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

فاطمه نوری - دبیر آموزش و پرورش استان تهران

خلاصه مقاله:

صنعت توریسم در حال دگرگونی است و در حال حاضر صنعت توریسم الکترونیکی در شرف شکل گیری می باشد. رشد فناوری های اطلاعاتی و ارتباطاتی، طی چند دهه گذشته در رشد این صنعت بی تاثیر نبوده است و موجبات رشد گردشگری در بستر الکترونیکی را فراهم نموده است. (روحانی 1392) با توجه به امکانات و ویژگی های بسیار غنی کشورمان در زمینه صنعت گردشگری، بکارگیری روش های نوین جذب و نگهداریم مشتریان فعلی و در مرحله بعد گسترش تعداد آنها کاملاً ضروری به نظر می رسد. امروزه بهره گیری از فضای اینترنت و به وجود آمدن گردشگری الکترونیکی، فناوری اطلاعات و ارتباطات یکی از عناصر اساسی گردشگری به شمار می رود و کارایی این صنعت را افزایش داده است این مقاله درصدد آن است که چگونه می توان صنعت توریسم الکترونیکی را در ایران گسترش داد. روش کار بصورت تحلیلی- توصیفی و با استفاده از امارمی باشد. در نهایت، به نتیجه گیری پرداخته شده و پیشنهاداتی جهت ارتقا گردشگری الکترونیکی در کشور ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

توریسم، گردشگری الکترونیکی، توریسم الکترونیکی، جهانی شدن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/356724>

