

عنوان مقاله:

جغرافیا و راهبردهای نوین گردشگری و توسعه پایدار

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جغرافیا، گردشگری، منابع طبیعی و توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

انوش جعفری - استادیار، دکتری تخصصی، عضو هیات علمی تمام وقت دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

روشن تاج نوعلی اصل - کارشناسی ارشد مطالعات منطقه ای دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس- پژوهشگر

سیدمحمد موسوی پارسائی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه گلستان، گرگان

خلاصه مقاله:

توسعه پایدار دارای ملزوماتی می باشد که در شرایط جدید پسا توسعه محیط زیست، گردشگری و توسعه از اطلاع رسانی آن میباشند توسعه پایدار گردشگری نوعی از گردشگری است که به مدیریت تمامی منابع منجر گردد و نیاز گردشگران فعلی و جامعه میزبان را بدون به خطر انداختن نسل آینده تامین گرداند و به عنوان یک ضرورت ماندگار در حیات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و زیست محیطی این شهر ایفای نقش کند. افزایش شمار گردشگران موجب رونق گرفتن کسب و کار و افزایش درآمد شرکتها و موسساتی می شود که در این عرصه فعالیت می کنند. توسعه گردشگری به ویژه در کشورهای کمتر توسعه یافته عامل موثری برای مقابله با فقر است و موجب افزایش درآمد قشرهای مختلف، کاهش بیکاری و رونق اقتصادی و اجتماعی می شود. در کشورهای در حال توسعه و به عبارتی گذار به توسعه از صنعت گردشگری به عنوان موتور محرکه اقتصادی بهره می برند و می توان گفت که فرهنگ عامل تعیین کننده رفتارهای افراد در یک جامعه است رفتار صحیح زیست محیطی سبب می گردد افراد بیشتر به محیط زیست اهمیت بدهند و با داشتن محیط زیست سالم به گردشگری در محیط زیست بپردازند و سبب ساز گردشگری پایدار گردند. فرهنگ زیست محیطی از نیازهای فرهنگ خاص و جامعه پابری آن در میان انسان ها می باشد. فرهنگ صیانت از منابع طبیعی و ازارثیه پنداری و استفاده بی رویه از منابع فوق خود نیاز به نهادینه شدگی در جهان امروز است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، توسعه پایدار، گردشگری ساحلی، گردشگری جامعه محوری، فرهنگ محیط زیست، حفاظت محیط زیست

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/356793>

