

عنوان مقاله:

بررسی کارکرد صنعت گردشگری ایران در تولید و اشتغال

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جغرافیا، گردشگری، منابع طبیعی و توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

فاطمه مومنی مهمویی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه فردوسی

مسعود همایونی فر - دانشیار دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری یکی از بزرگترین بخش های اقتصادی در بسیاری از کشورها به شمار می رود. صنعت گردشگری برای ایران که وابستگی شدید به درآمدهای نفتی دارد می تواند به عنوان راهی برای رهایی از وابستگی به درآمدهای نفتی و خروج از اقتصاد تکمحصولی باشد. این مقاله برآن است تا به کمک مطالعات کتابخانه ای و تجزیه و تحلیل آخرین آمار رسمی ارائه شده از سوی مراجع معتبر ملی و بینالمللی، ضمن تشریح شرایط موجود، برآوردی از کارکرد صنعت گردشگری در ایجاد درآمد ارزی، اشتغال (مستقیم و غیرمستقیم) و صادرات، در افق 2024 میلادی ارائه نماید. آمارهای جهانی نشاندهنده جایگاه نامناسب ایران در بخش گردشگری در جهان است. با توجه به اینکه ایران از لحاظ محصولات گردشگری و منابع در میان ده کشور برتر جهان میباشد، این رتبه نمی تواند شایسته کشورمان باشد. این در حالی است که ایران از طریق توسعه صنعت گردشگری و ورود گردشگران میتواند در سال های آتی با استفاده از فرصت ها و قابلیت های موجود، ارقام و شاخص های آماری مربوط به اشتغال و درآمد ناخالص ملی را افزایش داده و در ردیف کشورهای پیشرفته در این صنعت قرارگیرد. برای ایجاد یک توسعه همه جانبه و پایدار و همچنین جایگزینی منابع جدید کسب درآمد به جای منابع نفتی نیازمند استفاده از تمامی امکانات و قابلیت ها می باشیم. در این راستا توسعه صنعت جهانگردی که اقتصاددانان آن را سومین پدیده اقتصادی پویا و رو به رشد پس از صنعت نفت و خودروسازی می دانند، به عنوان نیاز اساسی کشور مطرح می شود لذا بررسی فرصت ها و موانع توسعه این صنعت در کشور ضرورت می یابد. با توجه به تجربه موفق بسیاری از کشورها در زمینه رشد صنعت گردشگری و اهمیت آن در رشد و توسعه اقتصادی در این مقاله به بررسی وضعیت کنونی و آینده صنعت گردشگری و نقش آن در رشد اقتصادی ایران و موانع و راهکارهای توسعه این صنعت پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، رشد اقتصادی، اشتغال، صادرات غیر مستقیم، سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/356819>

